

**L'INFORMATORE
AGRARIO**

DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

**Fendt marchio più popolare per
gli agricoltori tedeschi**

FENDT

In un **sondaggio** rappresentativo di agri EXPERTS, società specializzata in **ricerche di mercato** del Deutscher Landwirtschaftsverlag (Dlv), **655 agricoltori tedeschi** sono stati interpellati su quali fossero le **aziende affermate nel settore agricolo**. Da questo sondaggio è nata anche una **classifica dei produttori di macchine agricole**. Fendt si è classificata al **primo**

posto tra gli intervistati e ha ottenuto **valori eccellenti** nelle aree della **consapevolezza** e della **valutazione del marchio**.

Gli **agricoltori** partecipanti sono stati **intervistati online** sulla conoscenza e sull'atteggiamento verso il marchio e sul loro status di clienti. La valutazione del marchio viene calcolata in base ai voti assegnati. Gli intervistati possono assegnare da 0 a 12,5 punti.

Con un punteggio di 10,64 punti nella valutazione del marchio e un valore di notorietà del 96%, **Fendt** ha ottenuto la **più alta notorietà del marchio** nel sondaggio.

Questi due punteggi massimi collocano l'azienda al primo posto nella classifica dei produttori di macchine agricole.

Negli ultimi tre anni, Fendt è riuscita a **migliorare costantemente questa classifica**. Gli intervistati hanno indicato i fattori «tecnologia matura e convincente», «qualità» e «affidabilità delle macchine» come determinanti per la valutazione. «Con i nostri prodotti – ha affermato Roland Schmidt, vicepresidente marketing Fendt – puntiamo molto su **qualità e affidabilità**, oltre che sulle **esigenze** dei nostri **clienti professionisti**. Ma anche il tema della **sostenibilità** sta diventando sempre più importante per la nostra azienda. Solo con una **tecnologia innovativa e moderna** gli agricoltori e i contoterzisti potranno continuare a svolgere il loro lavoro in modo sostenibile, ecologico e allo stesso tempo economico anche in futuro. Prendiamo il grande feedback sulla consapevolezza del marchio e sulla nostra immagine come un **incentivo** a sviluppare ulteriormente la nostra gamma di prodotti».