L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

informatoreagrario.it

Blumen Group, prospettive di crescita con l'ingresso in Sipcam Oxon

Blumen **Group** inaugura una nuova stagione dopo l'**acquisizione alla fine del 2023 da parte di Sipcam Oxon**, gruppo industriale privato italiano di rilievo internazionale nel settore dell'agrotecnologia con oltre 75 anni di esperienza, una presenza in tutti i continenti e un fatturato di oltre 600 milioni di euro.

Blumen Group, con la sua **storica divisione Home & Garden**, è da anni un punto di riferimento nel settore hobbistico, offrendo prodotti di **qualità per la cura dell'orto e del giardino**. I marchi **Blumen, Fito, Crescita Miracolosa, Master Green, Dueci, Landen, Deed Tech e Get Off** sono sinonimo di affidabilità e innovazione, e rappresentano la passione e l'attenzione al consumatore che caratterizzano l'azienda.

"L'acquisizione da parte di Sipcam Oxon – ha dichiarato **Paolo Panico** già direttore vendite in Blumen dal 2013 al 2019 e recentemente nominato **a capo della divisione Home & Garden** – apre nuove strade per la nostra divisione, permettendoci di attingere a una profonda conoscenza e a risorse innovative. La nostra visione è quella di **arricchire ulteriormente la nostra gamma di prodotti hobbistici per l'orto e il giardino** attraverso i brand più importanti del settore mantenendo l'eccellenza e la tradizione che da sempre ci contraddistinguono. Già da qualche anno, infatti, Sipcam Oxon si è concentrata sul segmento degli hobbisti con la partecipazione nella società italiana ItalAgro e la creazione di filiali in Inghilterra, Spagna e Brasile; l'acquisizione di Blumen come filiale italiana e quella di Samen Mauser come filiale Svizzera, risponde alla volontà dell'azienda di intensificare la sua presenza nazionale e internazionale anche verso il target non professionale e attivare sinergie con le altre filiali per lo scambio di prodotti e lo sviluppo di nuove soluzioni".

La struttura è stata rinforzata anche dall'**inserimento di Giovanni Birelli, national account manager Home & Garden**, le cui parole sottolineano l'importanza di questa sinergia. "La collaborazione con Sipcam Oxon – ha dichiarato Birelli – ci consente di ampliare il nostro orizzonte e di **rafforzare la nostra presenza nel mercato senza limitare la nostra autonomia operativa** che continuerà a fare perno sulla nostra sede di Piacenza e i centri di ricerca della Società. Siamo entusiasti di poter offrire ai nostri clienti soluzioni sempre più efficaci e sostenibili per la cura del giardino e del verde domestico".

Viene riconfermata la **direzione marketing con Anna Maria Blasetti per la linea sementi e Giuseppina Corsetti per la sezione “plant care”**, garantendo continuità e competenza nei rispettivi settori.

Con questo sviluppo organizzativo, la divisione Home & Garden di Blumen Group S.p.A. si impegna a continuare il suo percorso di crescita e di eccellenza, con l’obiettivo di arricchire la vita quotidiana dei suoi clienti attraverso prodotti che combinano tradizione e innovazione

© 2019 Edizioni L'informatore Agrario S.r.l. - OPERA TUTELATA DAL DIRITTO D'AUTORE