

# Biogard lancia il catalogo 2024



Sulla copertina del catalogo 2024 di **Biogard**, divisione di **CBC Europe**, fa bella mostra di sé un bellissimo esemplare di *Chrysoperla carnea*, neurottero predatore di afidi. Questo è il segno che rimanda immediatamente alla grande novità del 2024: l'arrivo nel gruppo CBC (Europe) di **Bioplanet**, la prima e certamente più importante **biofabbrica italiana per**

### **l'allevamento di organismi utili.**

L'allevamento della crisopa, presso l'**Istituto di entomologia G. Grandi** della Facoltà di agraria dell'Università di Bologna, è stato il primo passo, negli ormai lontani anni 80, che ha portato alla nascita di Bioplanet.

Insieme con Bioplanet, CBC Biogard realizza la sua strategia nella **bioprotezione** per l'agricoltura riunendo una gamma unica di prodotti sinergici e compatibili in un catalogo completo di **prodotti fitosanitari a basso impatto** per l'ambiente, gli operatori e i consumatori, sviluppati su basi scientifiche e prodotti con elevati standard di qualità e affidabilità.

Il **catalogo Biogard 2024**, disponibile sia in forma cartacea sia scaricabile online, comprende dunque, accanto ai collaudati e ormai classici feromoni per la confusione sessuale, una vasta gamma di agrofarmaci microbiologici e di origine botanica, fertilizzanti speciali e biostimolanti e anche un'ampia lista dei macrorganismi (insetti e acari utili) di Bioplanet inseriti nella sezione dedicata ai prodotti per la difesa. Il catalogo è ripartito in 4 sezioni:

- **Prodotti per la difesa fitosanitaria** (che comprendono le sezioni agrofarmaci, confusione sessuale, strumenti di monitoraggio e macrorganismi) contraddistinti dal colore verde;
- **Prodotti per la nutrizione** (colore viola);
- **Biostimolanti** (colore arancio);
- **Altri prodotti** (colore rosso).

La pagina relativa a ogni prodotto è divisa in 2 parti; una, evidenziata da un tenue colore di fondo, descrive le caratteristiche essenziali del prodotto stesso, mentre l'altra riporta una sintetica descrizione del prodotto, le indicazioni applicative, le dosi e le colture di impiego.

Tutti i **prodotti ammessi in regime di agricoltura biologica** riportano in alto a destra il logo BIO (significa che la sostanza attiva nel caso degli agrofarmaci, o le

materie prime nel caso dei fertilizzanti, sono inserite negli Allegati I e II del regolamento UE 2018/848 e connesso regolamento di esecuzione UE 2021/1165).

Il logo **No-Residue**», in alto a destra, indica che per quello specifico agrofarmaco non è stato definito un Limite massimo di residuo (Lmr), ovvero che quando è utilizzato per la difesa fitoiatrica **non lascia residui sulla coltura**.

Nell'indice le novità inserite a catalogo sono evidenziate in rosso, che siano esse nuovi prodotti o variazioni/ampliamenti d'uso in etichetta.

Tra i prodotti per la nutrizione, spicca la novità **Humoplant granules, ammendante a base di leonardite della Germania**, che si caratterizza per l'unicità della formulazione in granuli e l'assenza di polveri che lo rendono particolarmente pratico per la distribuzione: una volta inumidito, il granulo rilascia gradualmente le sostanze umiche nel terreno.

## **Ulteriori informazioni**