

Ascenza «si prende cura» di piante e pianeta



ASCENZA®

Prosegue «**Because we Care**» la **campagna di riposizionamento del brand Ascenza**, un punto di riferimento nel settore della difesa delle colture, avviata alla fine del 2021, con la firma creativa: «We do it, because we care».

Diffusa in 7 Paesi contemporaneamente –
Portogallo, Spagna, Italia, Francia, Italia, Romania, Brasile

e Messico – la campagna vuole rendere evidenti le ragioni per cui Ascenza si propone come **società che si prende cura delle piante, delle persone e del pianeta**. Una campagna a carattere globale, ma dai contenuti declinati a livello locale sulle reali necessità del mercato.

«Con questa nuova campagna – afferma **Rui Correia**, central marketing director di Ascenza – ci poniamo come obiettivo di portare le prove che permettono di affermare in concreto che Ascenza “si prende cura”. Per far ciò, la campagna promuoverà i nuovi progetti, le metriche di sostenibilità, il portfolio prodotti, le nostre competenze e le testimonianze reali dei clienti. Una campagna vera, come la cura quotidiana delle piante, delle persone e del pianeta». Questo nuovo contenuto sarà divulgato essenzialmente sui canali digitali.

Con oltre 50 anni di attività, e presente in 10 Paesi, Ascenza continuerà a investire per un'agricoltura più sostenibile in grado di supportare le sfide degli agricoltori, attraverso un impegno condiviso che coinvolge il **Gruppo Rovensa** di cui fa parte.

Ulteriori informazioni