

Massey Ferguson presenta Experience Tour



Durante una conferenza stampa al Sima di Parigi il gruppo americano **Agco** ha **presentato MF Experience Tour**, il progetto che porterà in campo in Europa tutta la gamma Massey Ferguson.

Saranno **7 i Paesi coinvolti** per questa prima edizione: Norvegia, Danimarca, Germania, Polonia, Francia, Italia e Spagna. **25 le settimane di training sul campo**, da aprile a novembre, che nelle intenzioni di **Francesco Quaranta**, vice president sales marketing e product management Massey Ferguson,

dovrebbero coinvolgere circa 3.000 tra agricoltori e dealer.



da sinistra: Martin Richenhagen, Thierry Lhotte, Francesco Quaranta

«L'obiettivo – ha spiegato Quaranta- è quello di avvicinare e introdurre gli utilizzatori finali alla tecnologia e ai prodotti Massey Ferguson. L'evento infatti – ha spiegato il manager – non è rivolto soltanto ai clienti del brand ma anche a tutti coloro che vorranno provare i nostri prodotti durante un'esperienza che risulterà totalmente immersiva». **Si parte dall'Italia dall'1 al 20 aprile prossimi.**

Quaranta ha inoltre ribadito una cosa già nota e annunciata lo scorso autunno; **Massey Ferguson sarà sempre più concentrata, in futuro, verso esperienze di campo** con i propri prodotti: «continueremo – ha spiegato – a essere presenti alle fiere soprattutto a manifestazioni come il Sima di Parigi e l'Agritechnica di Hannover ma ridurremo la superficie espositiva in altre manifestazioni».

La press conference si è aperta con l'intervento di **Thierry Lhotte, vice president e managing director di Massey Ferguson per L'Europa & Middle East** che ha sostanzialmente parlato dei grandi investimenti in atto per il marchio Massey Ferguson come già annunciato a gennaio scorso durante l'inaugurazione di Beauvais 3.

All'incontro era presente anche il **presidente di Agco Martin Richenhagen** che

ha ricordato come il brand Massey Ferguson abbia davanti a se un futuro positivo e come personalmente sia nel suo cuore.

Marco Limina