

Automazione, sostenibilità e big data, l'ortofrutta è sempre più tech

MACFRUT
Innovation Award

“È un mondo
immaginario quello di
un’ortofrutta immobile
poco propensa alle
novità – spiega
Renzo Piraccini,
presidente di Macfrut.
Al contrario, gli
imprenditori, lungo
tutta la filiera, sono

estremamente votati all'**innovazione**. I vincitori di questa quarta edizione lo confermano a chiare lettere”. Per **Antonio Boschetti**, direttore della storica casa editrice veronese: “Da 4 anni la collaborazione tra L'Informatore Agrario e Macfrut sottolinea ed evidenzia la vivacità di un settore che, alla sfida della competitività, sta rispondendo con la ricerca e l'innovazione.

Quest'anno più che mai, le soluzioni segnalate dal **Macfrut Innovation Award** sono orientate verso l'**Internet of Things** e lo **sharing**”. A partire dalle app per condividere sui social o dalle piattaforme di condivisione dati per la filiera verticale, infatti, è proprio la “Logistica e servizi” una delle categorie del premio che, assieme a sementi e cultivar innovative, attrae più candidature, sintomo di un comparto che sempre più trova risposte e nuove possibilità a partire dai big-data. Sul fronte delle macchine e attrezzature per prodotti ortofrutticoli o colture protette, le parole d'ordine sono **precisione, automazione e sostenibilità**, con l'elettrico che si conferma il trend dominante. Diventano sempre più naturali anche gli agrofarmaci e i fertilizzanti, i packaging e i materiali di imballaggio, e non mancano le sorprese relative alla IV gamma, dove il ricorso ad atmosfere protette va a sostituirsi all'uso di conservanti.

A fare da padrone nella sfida italiana per capacità di innovare è ancora una volta l'Emilia Romagna, regione più premiata con 9 medaglie, seguita nel podio da Lombardia (6 medaglie) e Lazio (3 medaglie). Si aggiudicano un solo riconoscimento Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia e Veneto, mentre **aumenta la quota dei premiati dall'estero**, con 7 medaglie che volano fuori da confini nazionali, e 3 premi assegnati a multinazionali.