

IL NUOVO MARCHIO

# ASOLO PROSECCO

28 MAGGIO 2020

ASOLO PROSECCO

# INDAGINE DI POSIZIONAMENTO

## OBIETTIVI

**Il Consorzio dell'Asolo Prosecco ha voluto dotarsi di un nuovo piano strategico, sulla cui base orientare il futuro della denominazione. Con quest'obiettivo, ha promosso una preliminare analisi di posizionamento, affidandola a Bva Doxa.**



100%

**Il 100% del campione doveva essere composto da consumatori non occasionali di vini frizzanti/spumanti residenti al Nord Italia.**

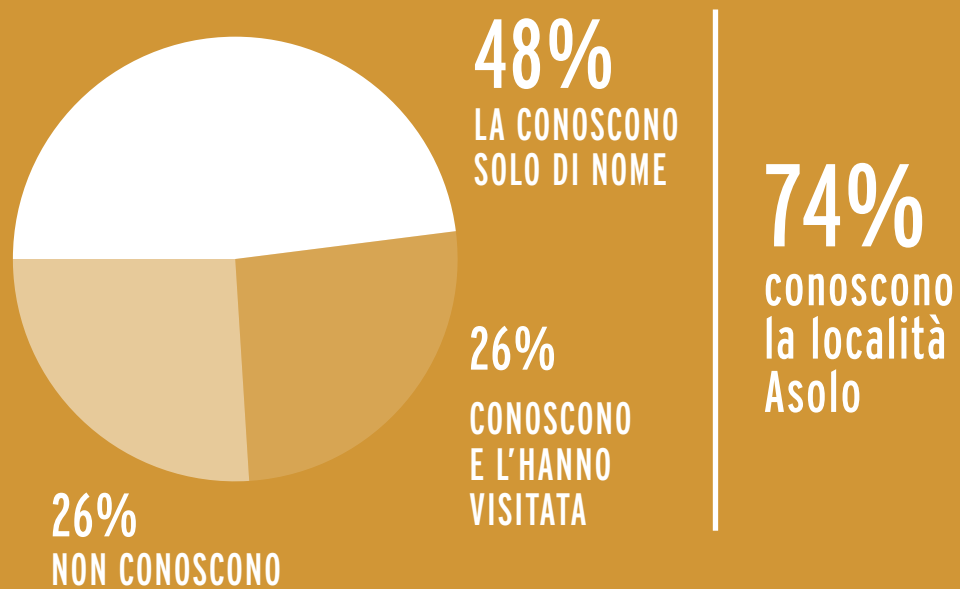
## OBIETTIVI

L'indagine ha avuto come obiettivo quello di rispondere ad alcuni bisogni informativi fondamentali:

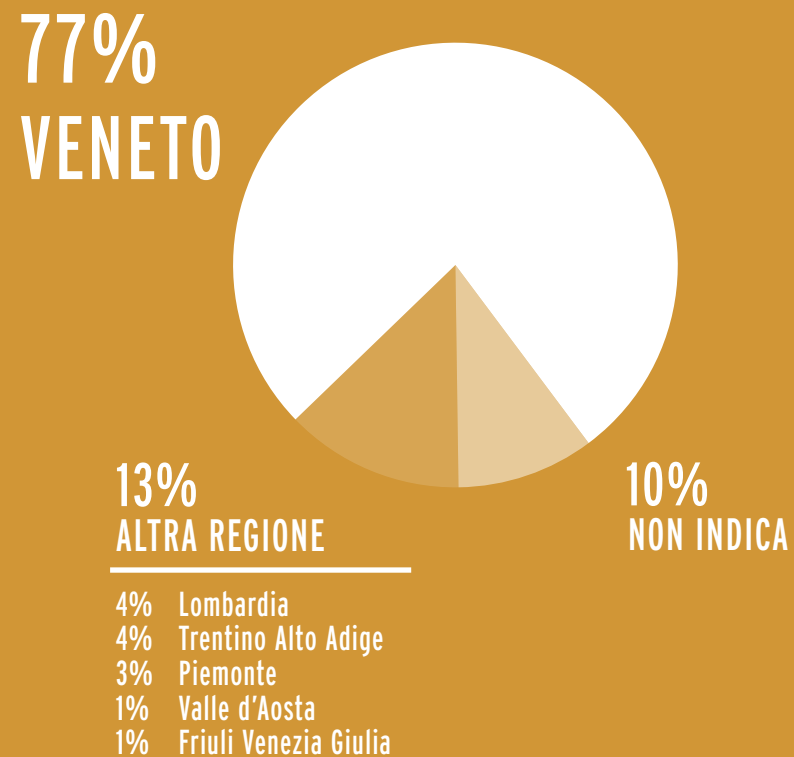
- 1 / rilevare la conoscenza diffusa dell'Asolo Prosecco
- 2 / identificare i significati evocativi del nome Asolo
- 3 / comprendere valore e potenzialità del "brand" Asolo

# ASOLO: CONOSCENZA DELLA LOCALITÀ

## CONOSCENZA



## LOCALIZZAZIONE

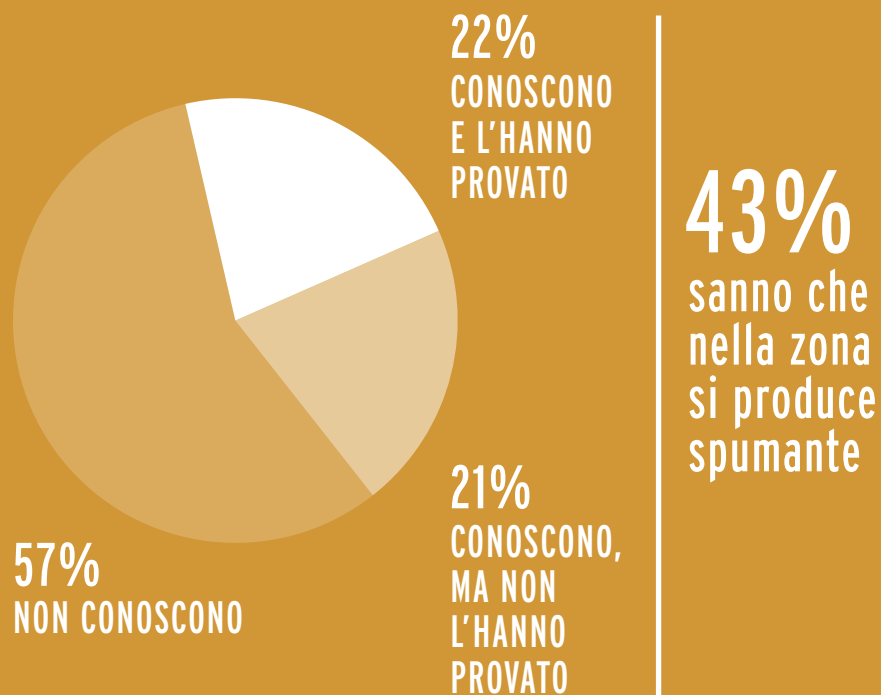


## ASOLO: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

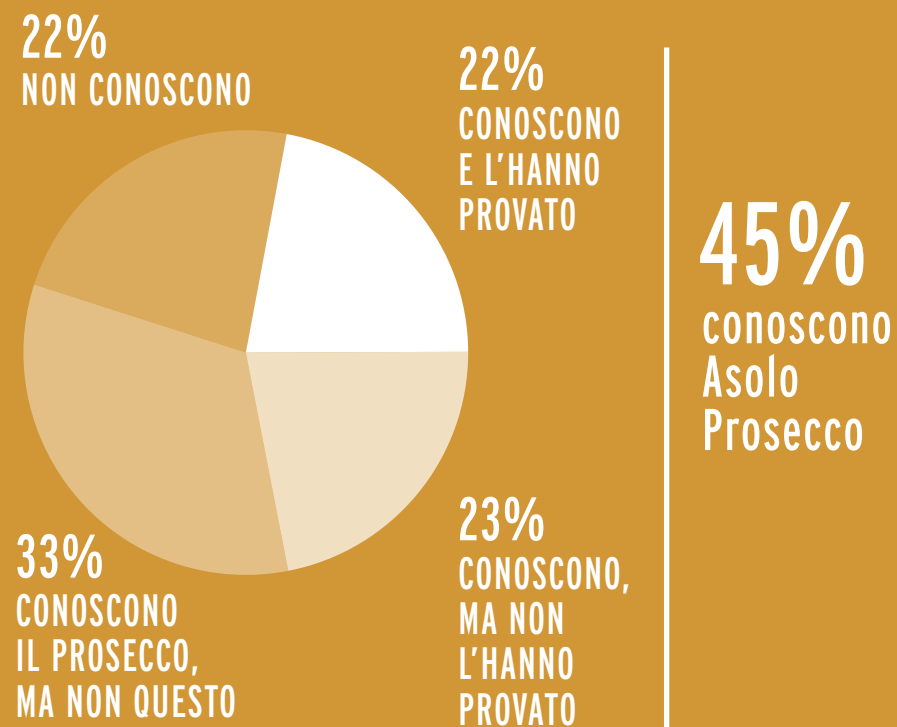


# L'ASOLO PROSECCO

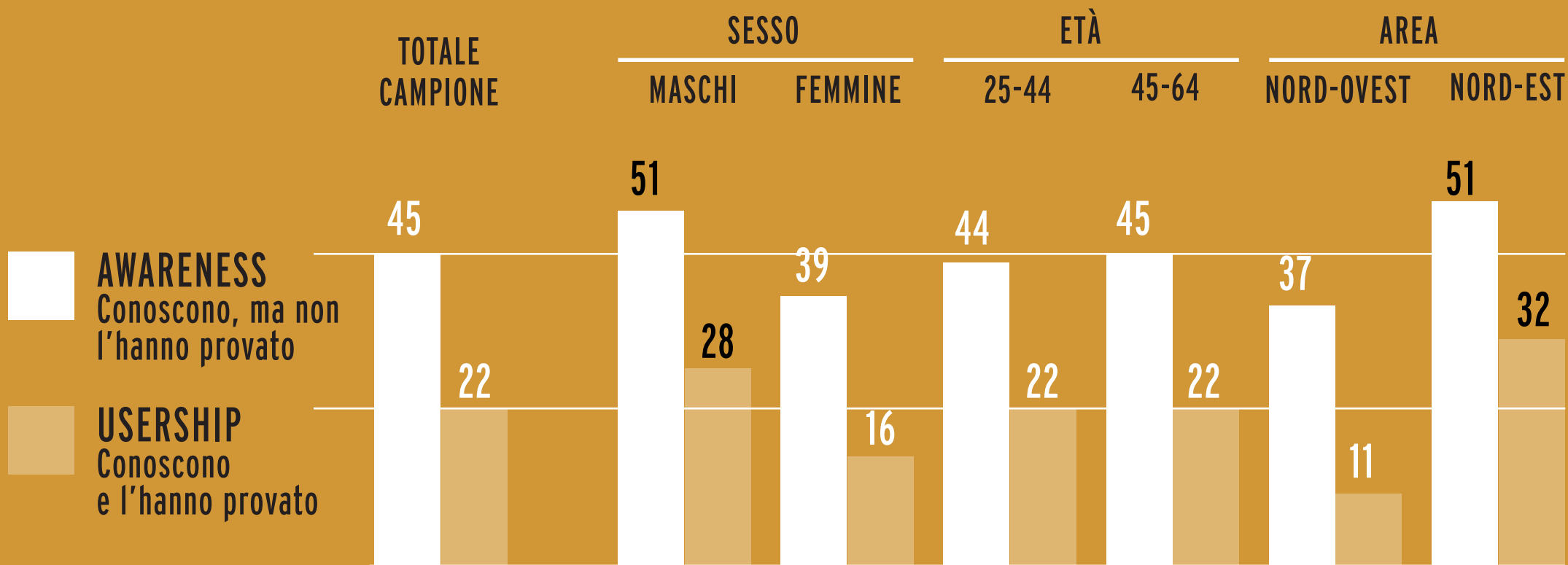
## AWARENESS PRODUZIONE SPUMANTE AD ASOLO



## AWARENESS ASOLO PROSECCO



# ASOLO PROSECCO: PROFILO CONOSCITORI

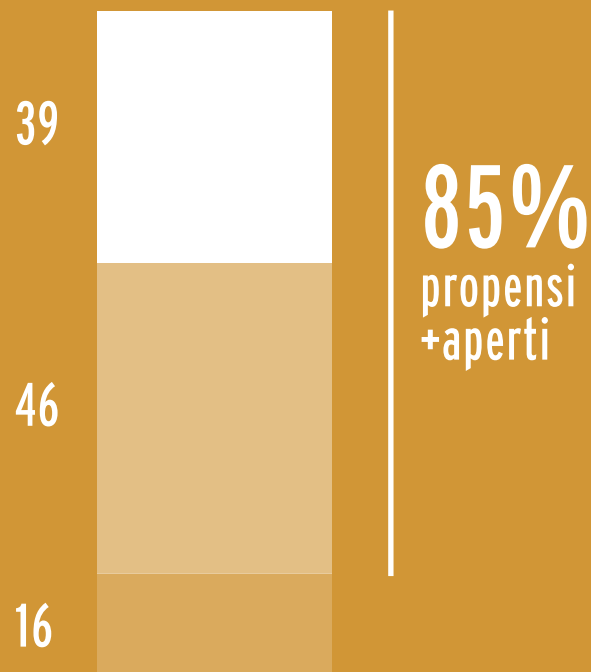




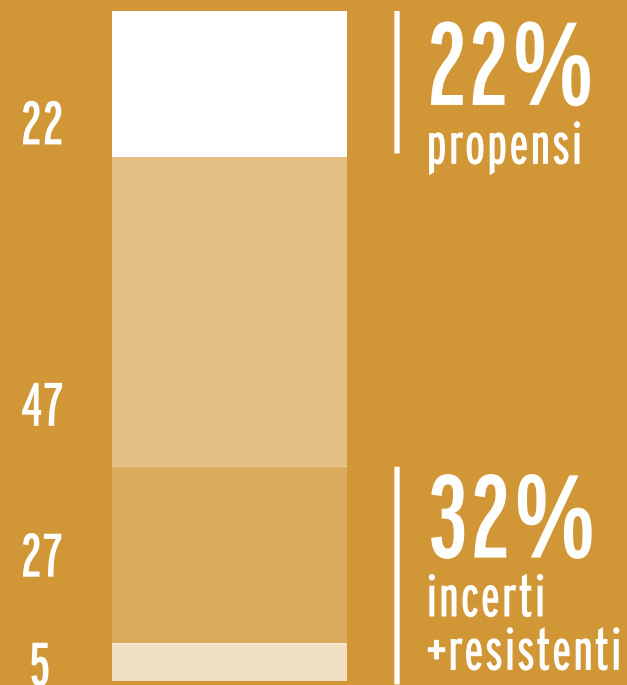
# ASOLO PROSECCO: PROPENSIONE AL CONSUMO

## NOME ASOLO + NOME PROSECCO

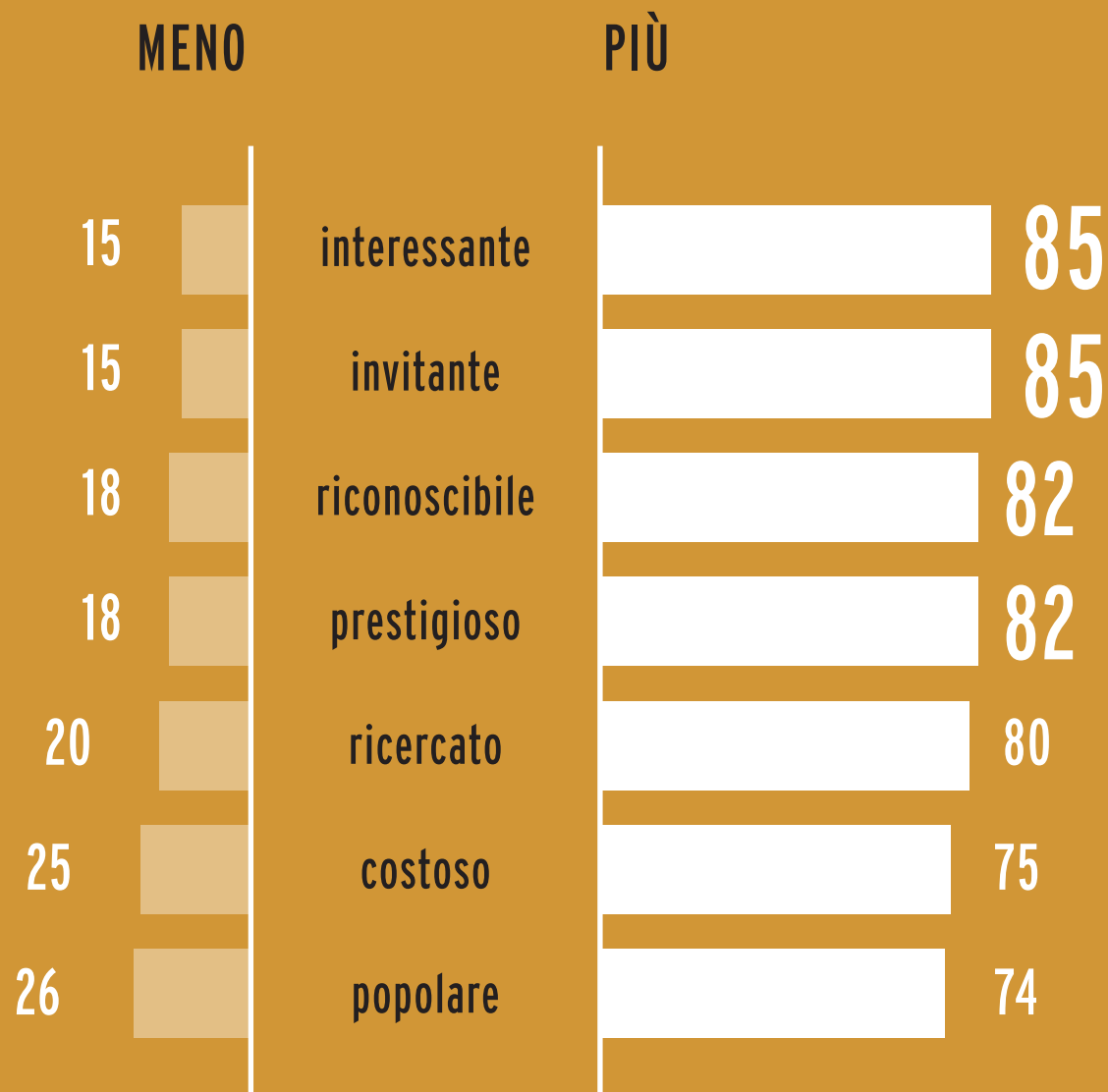
- PROPENSI**  
sicuramente sì
- APERTI**  
probabilmente sì
- INCERTI**  
forse sì, forse no
- RESISTENTI**  
probabilmente +  
sicuramente no



## NOME ASOLO SENZA NOME PROSECCO



# IL NOME PROSECCO CHE COSA AGGIUNGE O TOGLIE AL NOME ASOLO?



## PREFIGURAZIONE DI CONSUMO: MOMENTI

|                                | TOTALE<br>CAMPIONE | SESSO  |         | ETÀ   |       | AREA          |             | AWARENESS<br>ASOLO PROSECCO |    |
|--------------------------------|--------------------|--------|---------|-------|-------|---------------|-------------|-----------------------------|----|
|                                |                    | maschi | femmine | 25-44 | 45-64 | nord<br>ovest | nord<br>est | sì                          | no |
| <b>aperitivo</b>               | <b>72</b>          | 74     | 69      | 67    | 76    | 72            | 72          | 77                          | 68 |
| <b>feste e ricorrenze</b>      | <b>58</b>          | 56     | 60      | 51    | 64    | 56            | 60          | 62                          | 55 |
| <b>pranzi / cene raffinate</b> | <b>53</b>          | 51     | 54      | 46    | 59    | 50            | 55          | 63                          | 45 |
| <b>nello Spritz</b>            | <b>38</b>          | 40     | 36      | 37    | 40    | 38            | 39          | 40                          | 38 |
| <b>pranzi / cene informali</b> | <b>38</b>          | 39     | 36      | 34    | 41    | 31            | 44          | 44                          | 33 |
| <b>serate divertenti</b>       | <b>36</b>          | 39     | 34      | 35    | 37    | 35            | 38          | 39                          | 34 |

ASOLO PROSECCO

# IL MARCHIO

# CONCEPT

## KEYWORDS

rocca | Asolo | sigillo

ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL TERRITORIO



# COLORI

Asolo Prosecco



PANTONE 7563C

Neutri



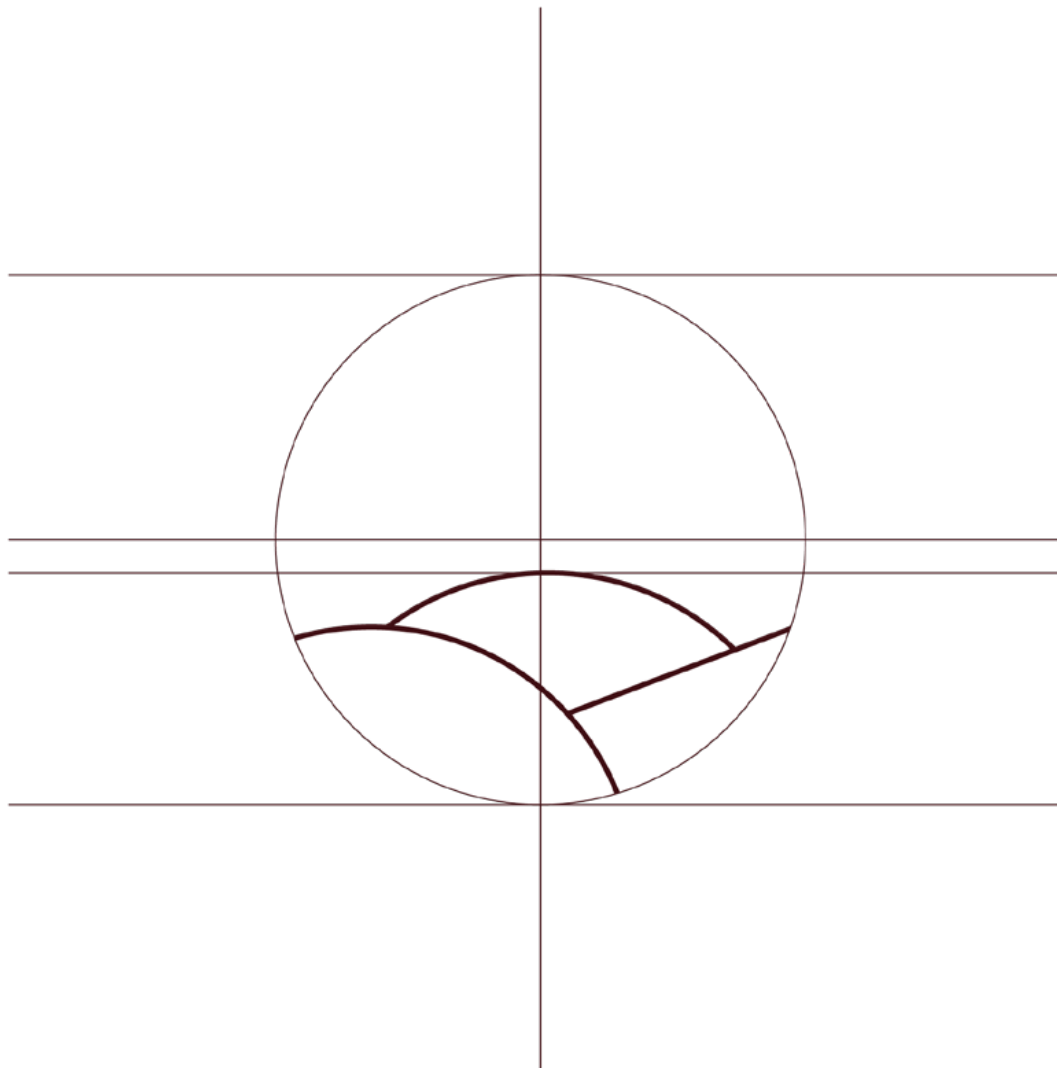
PANTONE 4975C

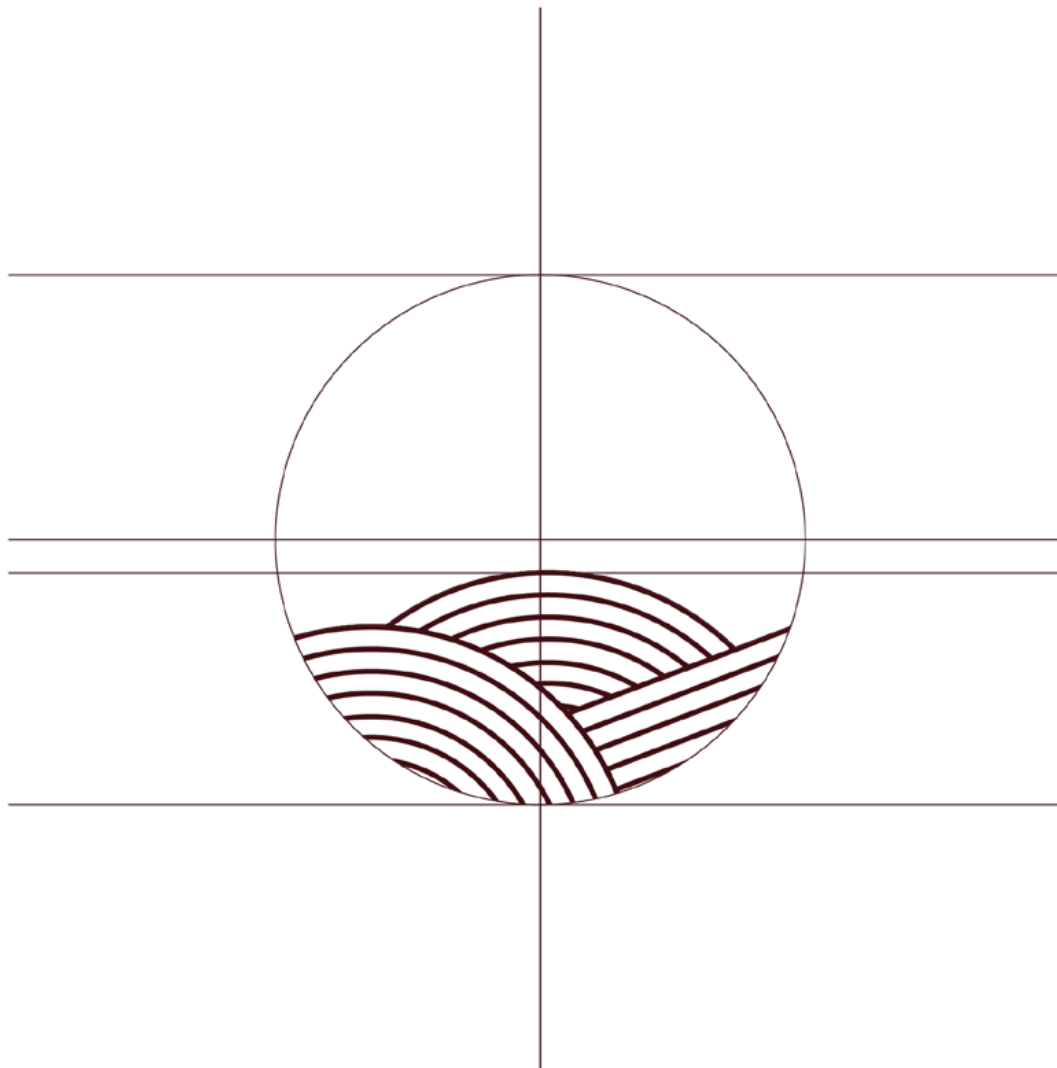
ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

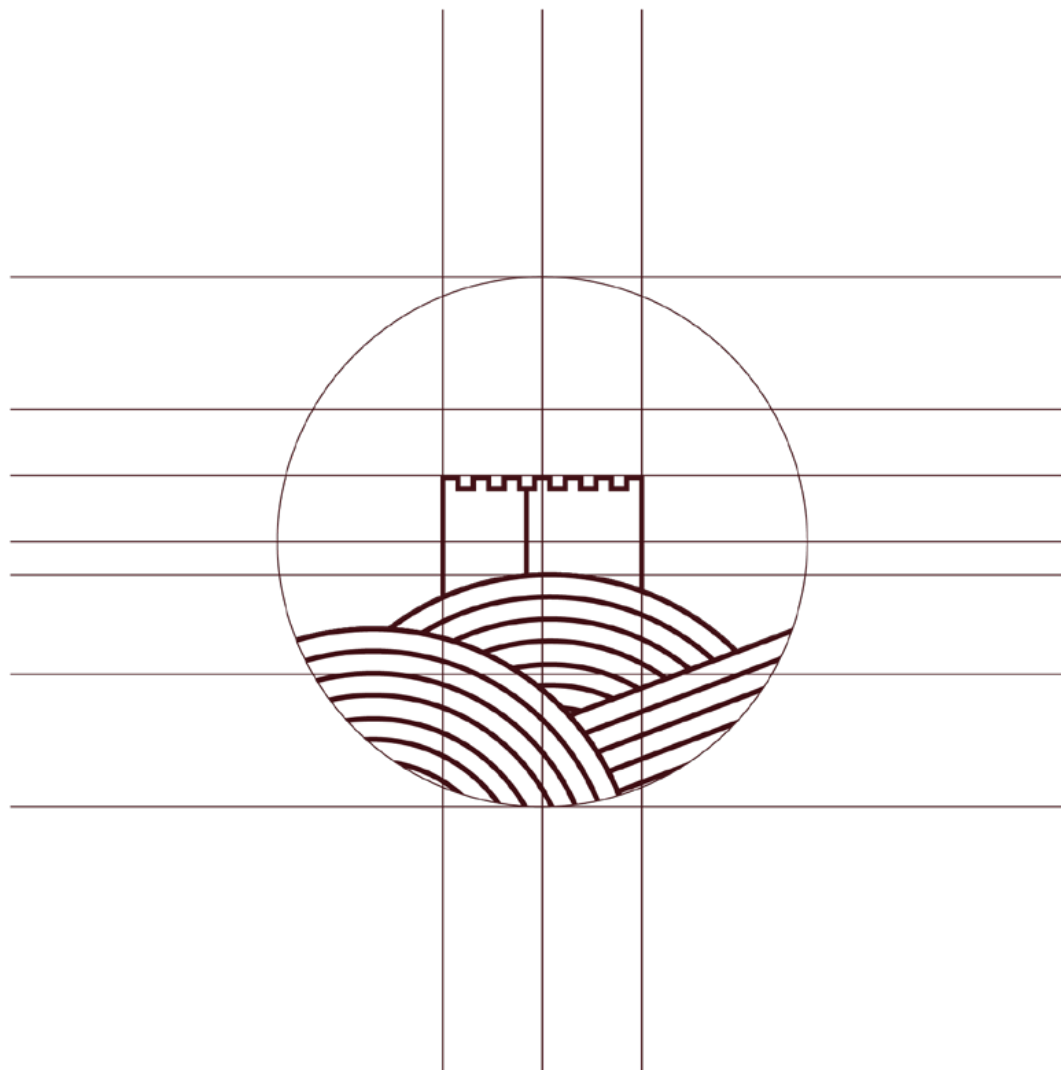
# IL MARCHIO STORICO

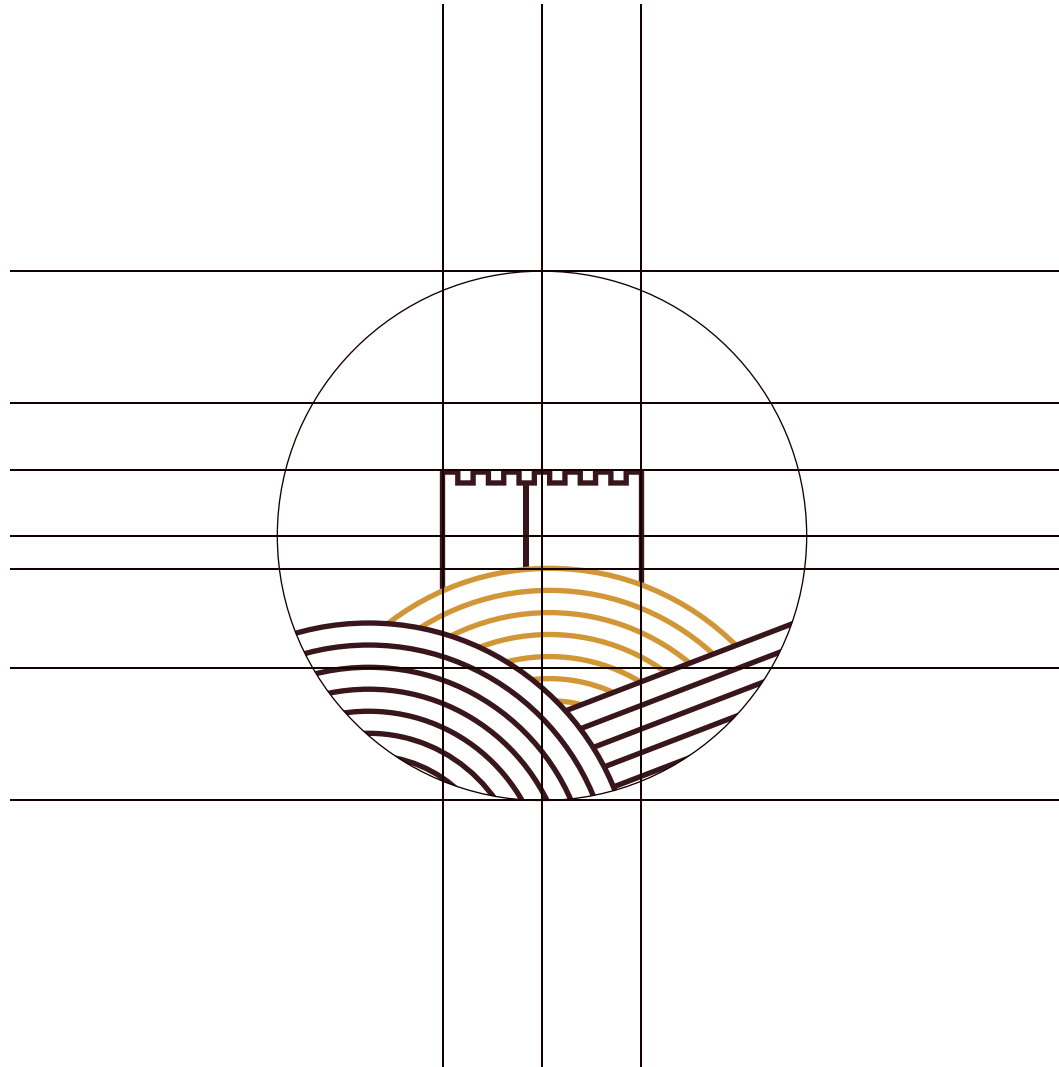














ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL MARCHIO CONSORTILE



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL MARCHIO CONSORTILE



# IL MARCHIO ASOLO PROSECCO





# IL MARCHIO ASOLO PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL MARCHIO ASOLO PROSECCO



# I MARCHI



# I MARCHI



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL NUOVO MARCHIO

ASOLO  
PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL NUOVO MARCHIO

ASOLO  
PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

# IL NUOVO MARCHIO





CONSORZIO VINI ASOLO MONTELLA  
VIA SAN GAETANO, 35/3 - 31044 MONTEBELLUNA (TV) - ITALY  
+39 331 5730216  
INFO@ASOLOMONTELLA.IT