

IL NUOVO MARCHIO

ASOLO PROSECCO

28 MAGGIO 2020

ASOLO PROSECCO

INDAGINE DI POSIZIONAMENTO

OBIETTIVI

Il Consorzio dell'Asolo Prosecco ha voluto dotarsi di un nuovo piano strategico, sulla cui base orientare il futuro della denominazione. Con quest'obiettivo, ha promosso una preliminare analisi di posizionamento, affidandola a Bva Doxa.



100%

Il 100% del campione doveva essere composto da consumatori non occasionali di vini frizzanti/spumanti residenti al Nord Italia.

OBIETTIVI

L'indagine ha avuto come obiettivo quello di rispondere ad alcuni bisogni informativi fondamentali:

1 /

rilevare la conoscenza diffusa dell'Asolo Prosecco

2 /

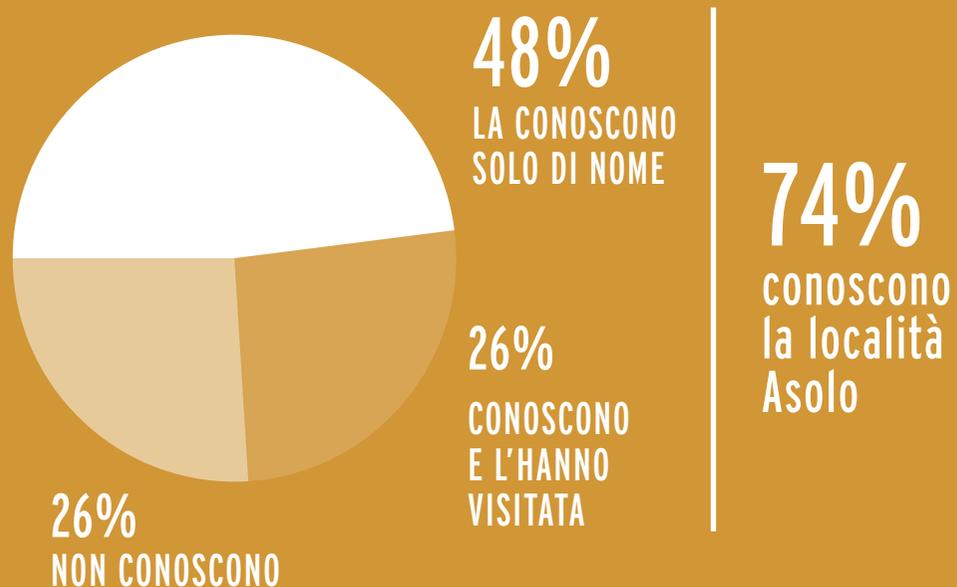
identificare i significati evocativi del nome Asolo

3 /

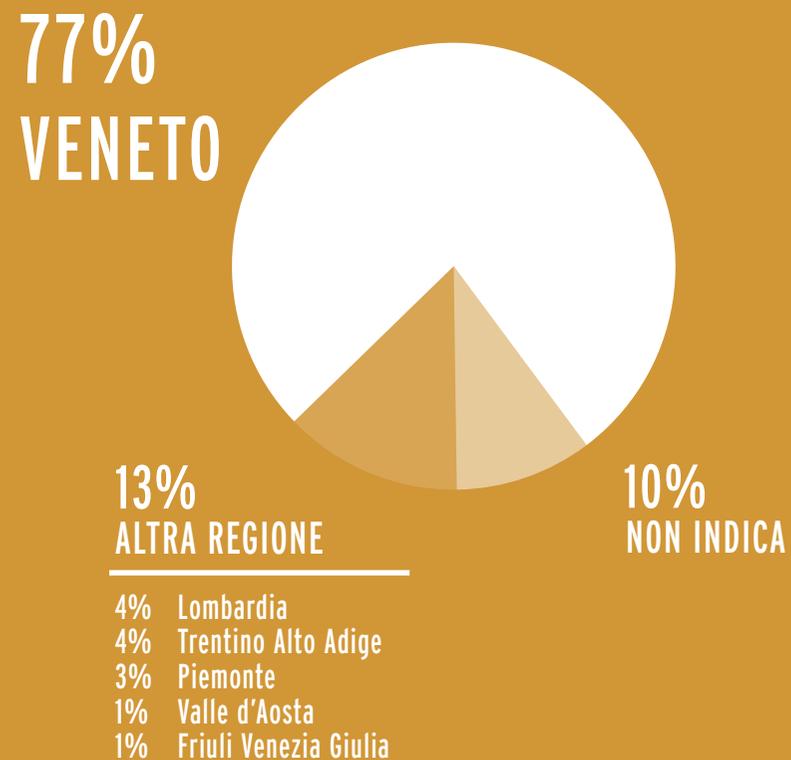
comprendere valore e potenzialità del "brand" Asolo

ASOLO: CONOSCENZA DELLA LOCALITÀ

CONOSCENZA



LOCALIZZAZIONE

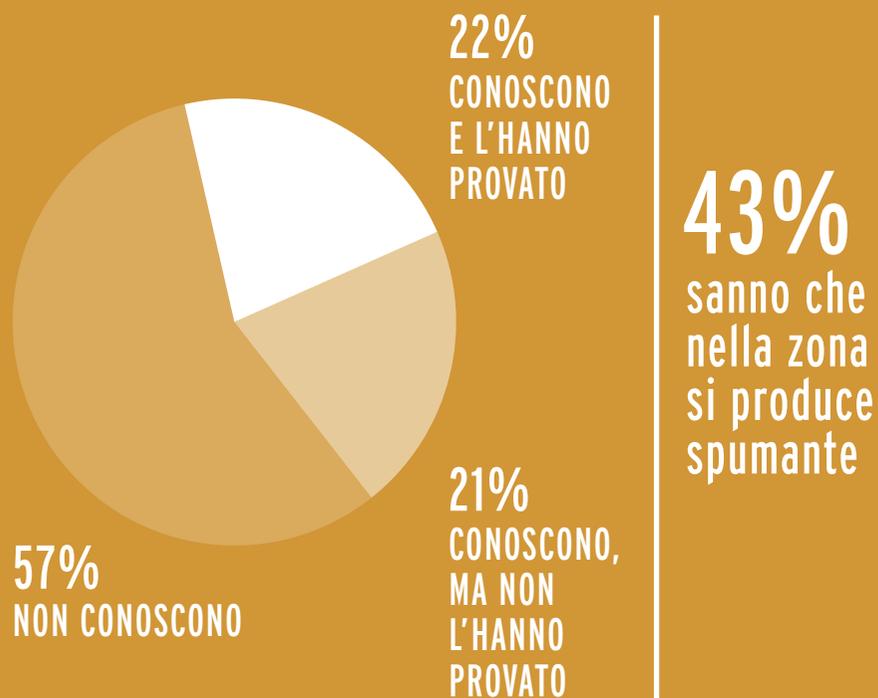


ASOLO: CARATTERISTICHE DISTINTIVE

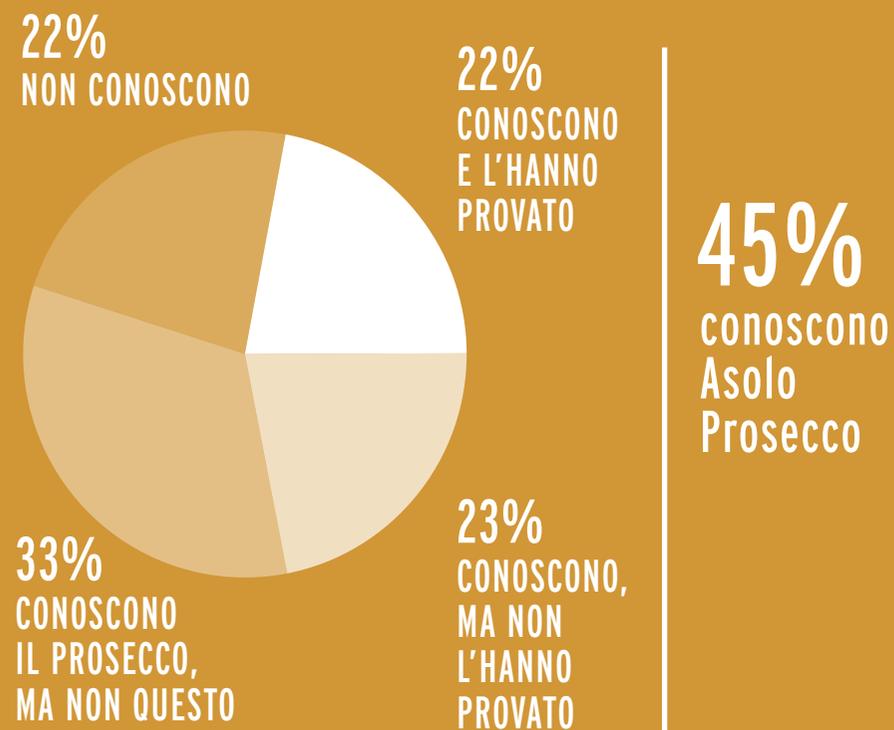


L'ASOLO PROSECCO

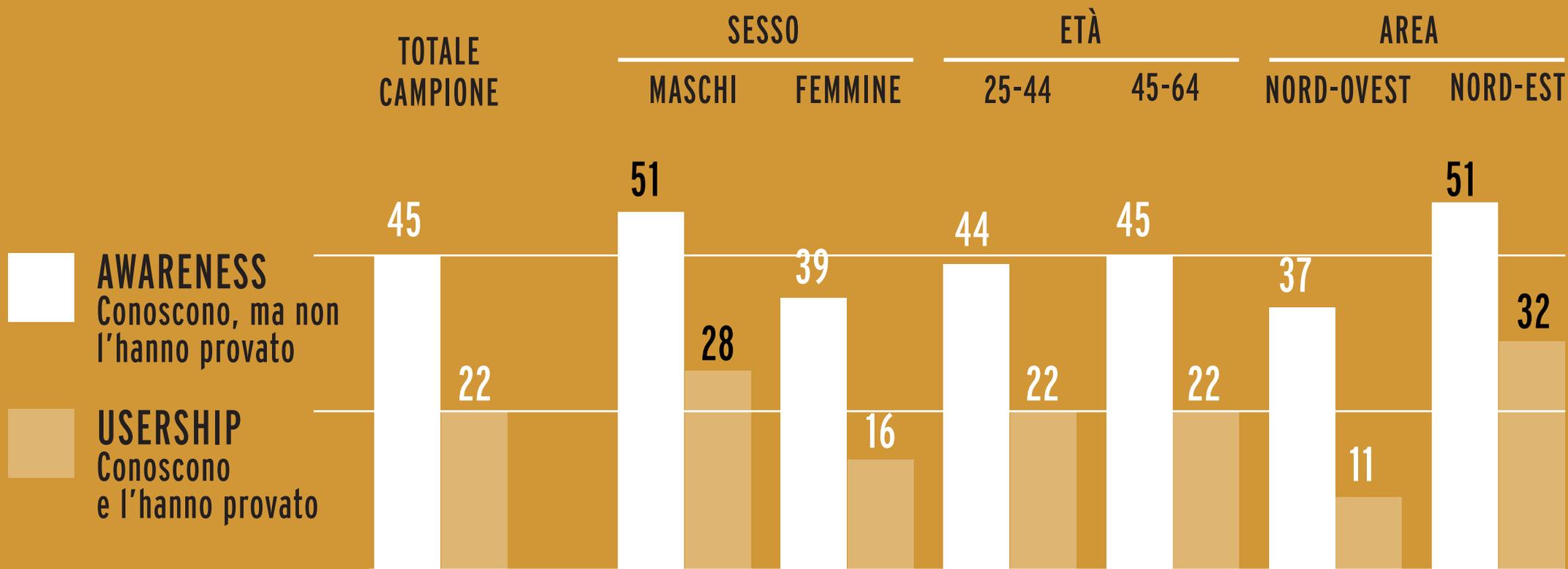
AWARENESS PRODUZIONE SPUMANTE AD ASOLO



AWARENESS ASOLO PROSECCO



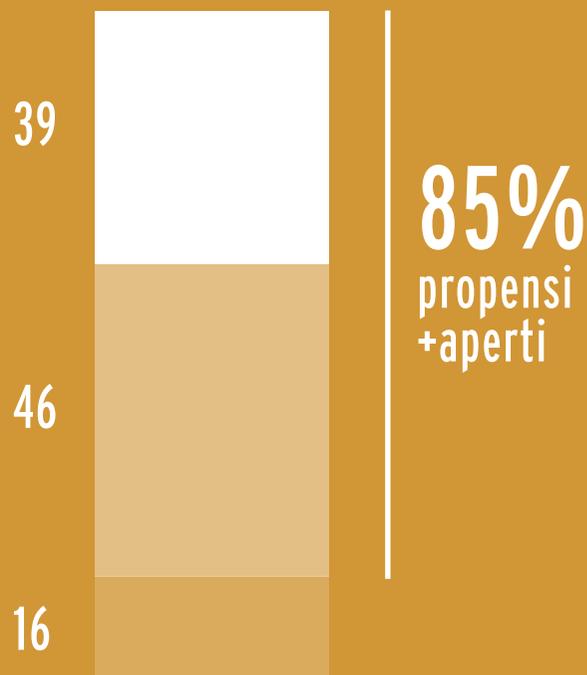
ASOLO PROSECCO: PROFILO CONOSCITORI



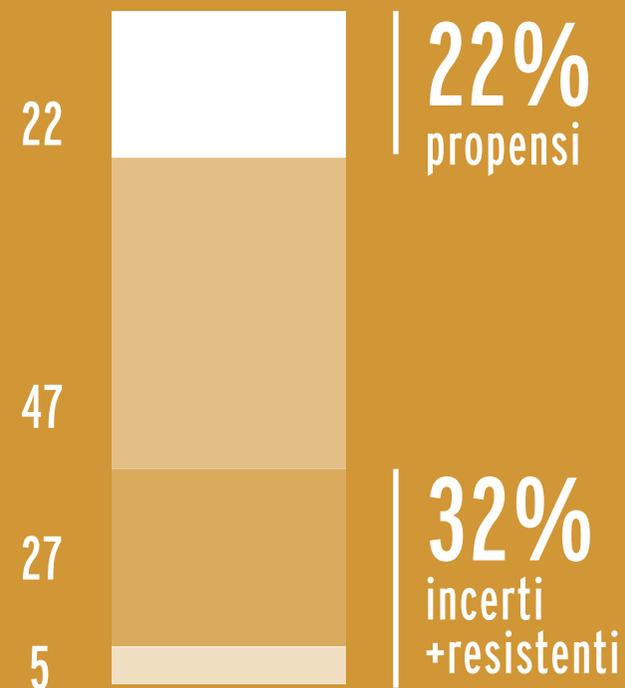
ASOLO PROSECCO: PROPENSIONE AL CONSUMO

NOME ASOLO + NOME PROSECCO

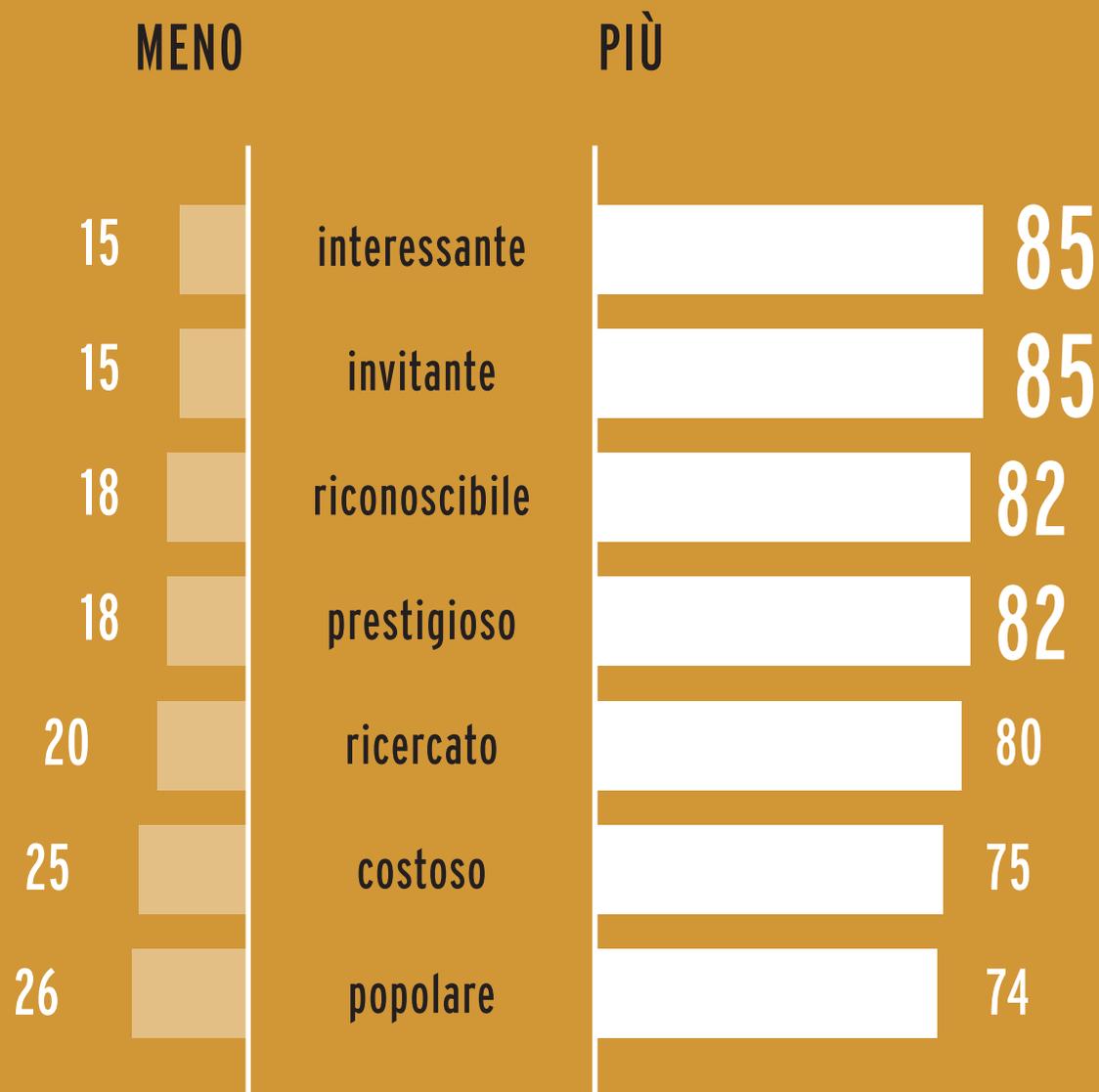
- PROPENSI**
sicuramente sì
- APERTI**
probabilmente sì
- INCERTI**
forse sì, forse no
- RESISTENTI**
probabilmente +
sicuramente no



NOME ASOLO SENZA NOME PROSECCO



IL NOME PROSECCO CHE COSA AGGIUNGE O TOGLIE AL NOME ASOLO?



PREFIGURAZIONE DI CONSUMO: MOMENTI

	TOTALE CAMPIONE	SESSO		ETÀ		AREA		AWARENESS ASOLO PROSECCO	
		maschi	femmine	25-44	45-64	nord ovest	nord est	sì	no
aperitivo	72	74	69	67	76	72	72	77	68
feste e ricorrenze	58	56	60	51	64	56	60	62	55
pranzi / cene raffinate	53	51	54	46	59	50	55	63	45
nello Spritz	38	40	36	37	40	38	39	40	38
pranzi / cene informali	38	39	36	34	41	31	44	44	33
serate divertenti	36	39	34	35	37	35	38	39	34

ASOLO PROSECCO

IL MARCHIO

CONCEPT

KEYWORDS

rocca | Asolo | sigillo

ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL TERRITORIO



COLORI

Asolo Prosecco



PANTONE 7563C

Neutri

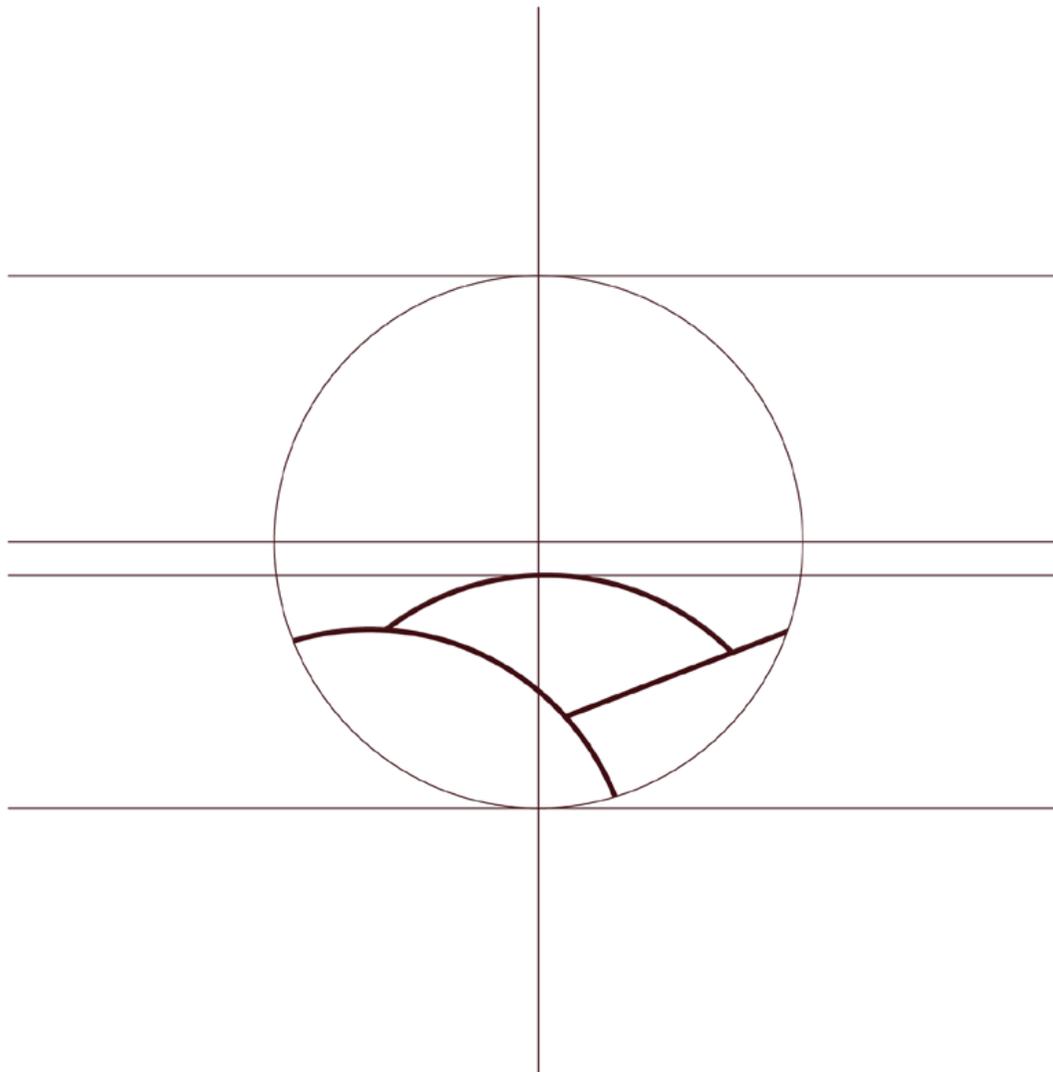


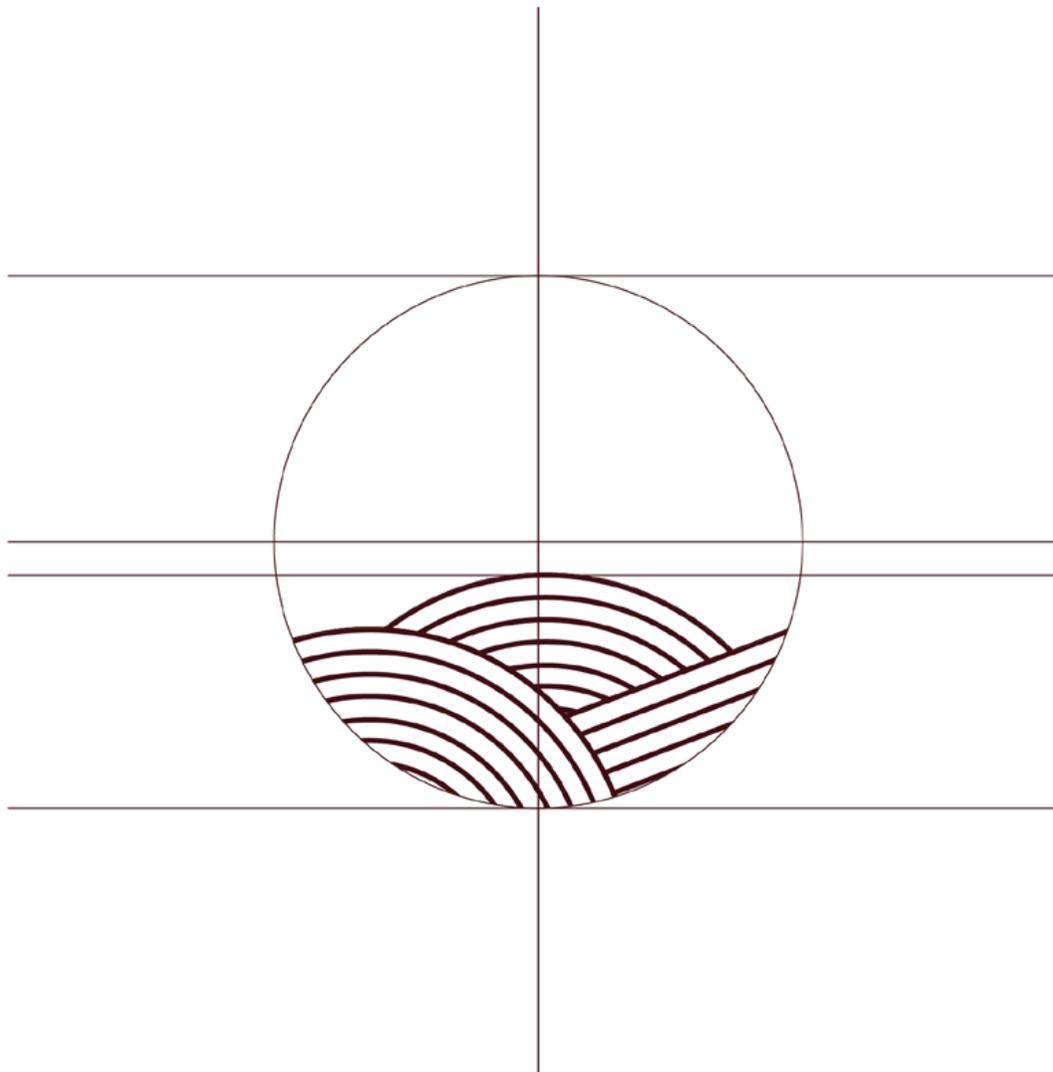
PANTONE 4975C

ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL MARCHIO STORICO

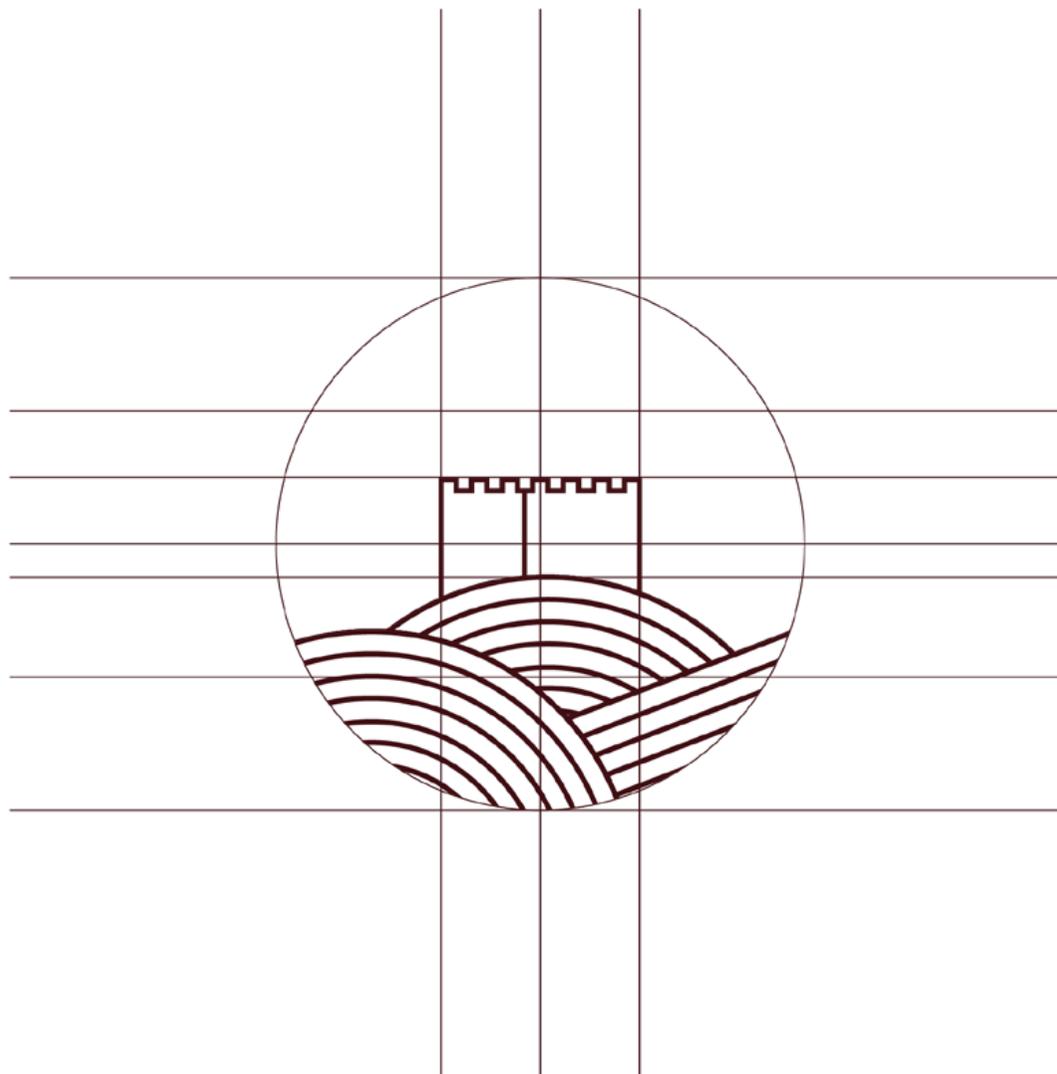


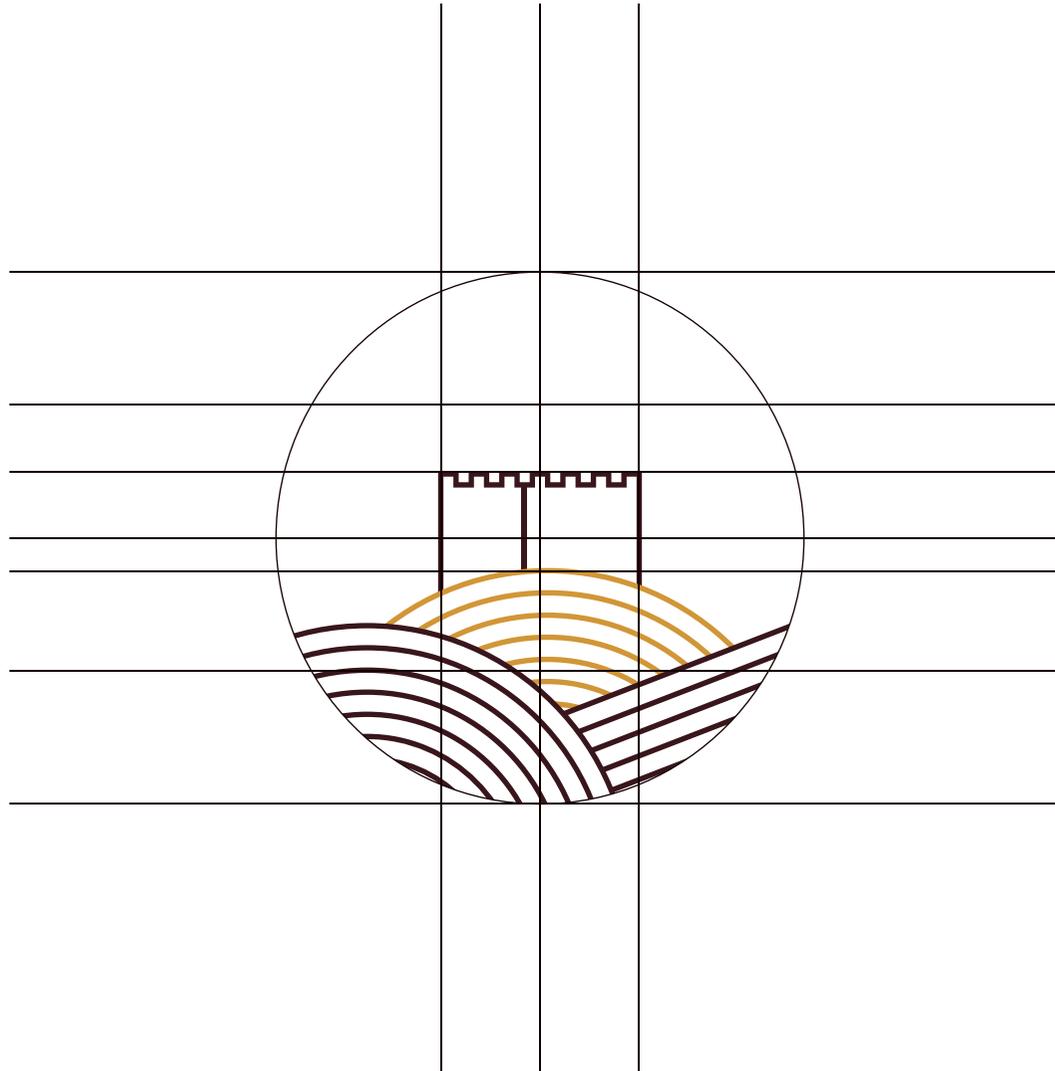




ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

COSTRUZIONE







ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL MARCHIO CONSORTILE



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL MARCHIO CONSORTILE



IL MARCHIO ASOLO PROSECCO



IL MARCHIO ASOLO PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

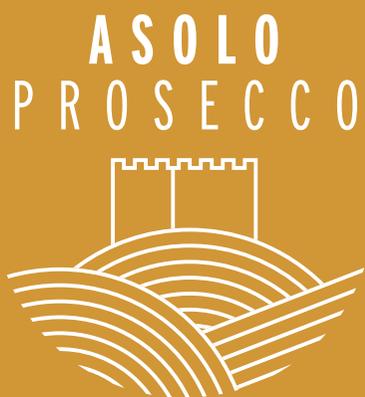
IL MARCHIO ASOLO PROSECCO



I MARCHI



I MARCHI



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL NUOVO MARCHIO

ASOLO
PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL NUOVO MARCHIO

ASOLO
PROSECCO



ASOLO PROSECCO | IL MARCHIO

IL NUOVO MARCHIO





CONSORZIO VINI ASOLO MONTELLA
VIA SAN GAETANO, 35/3 - 31044 MONTEBELLUNA (TV) - ITALY
+39 331 5730216
INFO@ASOLOMONTELLA.IT