

• DA EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO

# Agrofarmaci in commercio nell'Annuario 2008

Aggiornata a fine dicembre 2007, la nuova edizione del volume riporta le informazioni dei 2.461 prodotti presenti sul mercato, distribuiti dalle 131 aziende

## Presentazione a Fieragricola

L'edizione 2008 dell'Annuario degli agrofarmaci verrà presentata in occasione della 108ª edizione di Fieragricola. Giovedì 7 febbraio alle ore 16,00 l'Arena delle novità, allestita presso Agripiazza (padiglione 10), ospiterà la presentazione del volume; saranno presenti l'autore, Ivano Valmori, e il direttore de *L'Informatore Agrario*, Giovanni Rizzotti. •

di **Giannantonio Armentano**

**I**l settore degli agrofarmaci è sicuramente tra quelli legati all'agricoltura il più dinamico. Conoscere bene le dinamiche che lo governano (introduzione di nuove sostanze attive, registrazione di nuovi preparati commerciali, revoca o sospensione di sostanze attive, ecc.), pertanto, risulta per tecnici e agricoltori impegnativo e richiede molto tempo.

Per favorire questo fondamentale aggiornamento lo scorso anno è nato l'Annuario degli agrofarmaci, realizzato da

Ivano Valmori ed edito da Edizioni l'Informatore Agrario: si tratta di uno strumento semplice, di facile consultazione e di immediata fruibilità che raccoglie i dati fondamentali degli agrofarmaci disponibili in commercio, sfruttando una parte dei dati raccolti all'interno della banca dati del «Progetto Fitogest».

Questo libro raccoglie i dati «essenziali» che possono servire a tecnici, imprenditori agricoli e operatori e che non sono presenti in nessuna altra pubblicazione cartacea. Va premesso che il volume raccoglie esclusivamente i dati dei prodotti fitosanitari già registrati presso il Ministero della salute: pertanto ogni preparato per entrare in questo libro deve già avere un proprio numero di registrazione.

Ma come per tutti i repertori di questo tipo stampati su carta la valenza dipende fondamentalmente dal grado di aggiornamento. Eccoci dunque pronti a lanciare l'Annuario agrofarmaci 2008, nuova edizione aggiornata al 1° gennaio e che va a sintetizzare le dinamiche che hanno interessato il settore

nel 2007. Basta analizzare i numeri di questa nuova edizione per capire come è cambiato il settore in un anno: 2.461 prodotti distribuiti da 131 aziende, mentre nella campagna agraria precedente le 129 aziende distributrici in Italia avevano complessivamente «a catalogo» circa 2.550 prodotti (in un anno si sono affacciate sul mercato italiano 2 aziende distributrici in più rispetto al 2007 ma abbiamo perso 89 preparati commerciali).

Il nostro, però, non è stato un semplice aggiornamento dell'edizione 2007. Infatti, ascoltando anche i consigli di quanti lavorano in campagna e si trovano costantemente ad affrontare le problematiche del mondo degli agrofarmaci, abbiamo apportato alcune piccole modifiche per velocizzare la ricerca delle informazioni e aumentare l'immediatezza di utilizzo.

Tra queste, merita sicuramente una citazione l'inserimento, per quei prodotti destinati a scomparire nel 2008 per effetto del processo di revisione, della data di ultimo impiego (ovvero la data massima oltre la quale non potranno essere impiegati questi prodotti in campagna). •

