

L'INFORMATORE AGRARIO

www.informatoreagrario.it



Edizioni L'Informatore Agrario

Tutti i diritti riservati, a norma della Legge sul Diritto d'Autore e le sue successive modificazioni. Ogni utilizzo di quest'opera per usi diversi da quello personale e privato è tassativamente vietato. Edizioni L'Informatore Agrario S.p.A. non potrà comunque essere ritenuta responsabile per eventuali malfunzionamenti e/o danni di qualsiasi natura connessi all'uso dell'opera.

GRANDE PARTECIPAZIONE ANCHE ALLE DEGUSTAZIONI ORGANIZZATE DA ORIGINE

Ad Agrifood Club il made in Italy di qualità

Uno spaccato della migliore offerta agroalimentare italiana rappresentata da ottanta di aziende ad Agrifood Club ha accolto un pubblico numeroso di appassionati, operatori e buyer esteri dal 2 al 6 aprile.

La superficie dedicata all'olio extravergine di oliva e all'agroalimentare (Sol e Agrifood Club, insieme presso il padiglione C) ha raggiunto quest'anno i 10.500 metri quadrati, con una crescita dell'11% rispetto alla scorsa edizione a testimonianza dell'interesse soprattutto delle aziende agroalimentari, che sono raddoppiate.

Completamento dell'offerta

Agrifood Club costituisce il naturale completamento di Vinitaly e Sol, per offrire una nuova opportunità di sviluppo alle piccole e medie imprese più dinamiche, quelle che, nonostante le dimensioni, rappresentano la punta di diamante del sistema agroalimentare italiano. Per loro la sfida è quella dell'internazionalizzazione, che ha nella qualità dei prodotti il suo punto di forza iniziale e nella valorizzazione e nella promozione sui mercati esteri le leve vincenti. Una sinergia tra i diversi Saloni di Veronafiere, che promuove gli altri prodotti dell'eccellenza agroalimentare italiana che stanno riscuotendo un forte interesse commerciale. Agrifood Club permette ai buyer esteri (alcuni venuti a Verona proprio per questo specifico Salone) di entrare in contatto con l'essenza della nostra tradizione culinaria senza dover venire in Italia un'altra volta, ottimizzando il loro tempo, e



agli espositori di entrare in contatto con un numero di operatori esteri decisamente superiore a quello possibile se la manifestazione fosse realizzata in un momento diverso rispetto a Vinitaly.

Esperienza diretta della degustazione

La formula di Agrifood Club si basa sulla consapevolezza che esporre non basta per far capire ai buyer internazionali la bontà dei prodotti agroalimentari italiani, ma che è necessario offrire una esperienza diretta. In particolare per quanto riguarda le

degustazioni nell'agorà di Agrifood Club, dopo i lusinghieri consensi ottenuti nel corso dell'edizione 2008, si è rinnovata la partnership tra Veronafiere e Origine - *Il sapore del territorio italiano*, bimestrale delle Edizioni L'Informatore Agrario dedicato proprio ai prodotti agroalimentari italiani di qualità, ai protagonisti e ai territori di produzione. Sono stati ben 14 gli appuntamenti di degustazione nel corso della manifestazione in cui i giornalisti di Origine hanno raccontato oltre cinquanta tipicità italiane e le realtà in cui queste si inseriscono.

Inoltre quest'anno è stato realizzato per la prima volta Coffee Experience, un banco di assaggio del caffè con miscele e monorigini per espresso e per moka, su iniziativa di Veronafiere e del Centro studi assaggiatori, con il patrocinio dell'Istituto internazionale assaggiatori caffè e dell'Istituto nazionale espresso italiano.

Ottimismo

Gli umori raccolti tra gli espositori alla fine della manifestazione sono positivi. Molti i contatti che sperano si concretizzeranno in contratti commerciali. L'apprezzamento degli espositori per Agrifood Club è in crescita, come è testimoniato dal raddoppio del loro numero dovuto non tanto a una pressione commerciale di Veronafiere quanto al ritorno di molti espositori e al passaparola sulla positività della manifestazione. Dunque all'Ente fiere scalligero sono soddisfatti e contano nel 2010 di dare nuovo impulso ad Agrifood Club. Cle.Pa.



Sempre affollata l'area dedicata alle degustazioni guidate