



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

L'INFORMATORE AGRARIO A FIERAGRICOLA

PRESENTAZIONE DEL NUOVO MANUALE

“AGRITURISMO: FARE MARKETING A COSTO ZERO”

3 FEBBRAIO 2012, ORE 14, SALONE DELLA MULTIFUNZIONE (PAD. 3)

COME PROMUOVERE IL PROPRIO AGRITURISMO: TUTTE LE STRATEGIE POSSIBILI NEL PRIMO VOLUME DI UNA COLLANA DEDICATA ALLA MULTIFUNZIONE DE L'INFORMATORE AGRARIO

Edizioni L'Informatore Agrario presenta un pratico manuale con 100 suggerimenti di marketing a costo zero per rendere redditizia l'attività agrituristica italiana – Idee di successo per aumentare il numero dei clienti, il fatturato, le presenze in bassa stagione o la spesa media dei clienti, per farsi pubblicità low cost o promuovere l'attività sul web – Tutte le novità dagli Autori, Cristina Bertazzoni e Nicola Zanella, “a tu per tu” con il pubblico nella presentazione a Fieragricola.

Verona, 27 gennaio 2012 – Agriturismo a quota 19.973 aziende e in crescita in Italia (+5% 2010/2009 – Istat) ma con la necessità di distinguersi rispetto a una concorrenza sempre più serrata. Con il nuovo manuale pratico “Agriturismo: fare marketing a costo zero” di Cristina Bertazzoni e Nicola Zanella (L'Informatore Agrario, 2012) l'obiettivo diventa più facile e alla portata di tutti grazie a un panorama completo di tecniche mirate di marketing con 100 idee per consentire all'imprenditore di sviluppare la propria attività attraverso un approccio *business-oriented*.

Il volume, di agevole lettura e con una grafica accattivante, è organizzato in nove sezioni, che corrispondono a precisi obiettivi da concretizzare: aumento del numero dei clienti, del fatturato, incremento delle presenze in bassa stagione o della spesa media dei clienti.

“È un volume indicato per tutti i tipi di imprenditori, che si legge in poco tempo e offre una efficace combinazione di strategie e idee” spiega **Cristina Bertazzoni, docente presso l'Università di Brescia, consulente e formatrice** *“Il manuale parte dalla teoria per poi sviluppare un ampio carnet di idee che riguardano le fasi chiave del marketing: dalla promozione alla comunicazione, all'organizzazione, alla gestione delle relazioni sul web”* continua **Nicola Zanella, consulente e formatore manageriale**.

Tra le curiosità la “segmentazione” di servizi per clienti, volta a conquistare e a fidelizzare un pubblico differenziato e mirato. Per il **cliente intellettuale**, ad esempio, pacchetti di percorsi nell'architettura rurale, passeggiate letterarie o itinerari cineturistici; per il **cliente sportivo** camminate naturalistiche o percorsi in mountain-bike e canoa. Per il **cliente naturalista** si possono proporre percorsi botanici o sulle vie d'acqua, ma anche caccia fotografica o birdwatching. E se l'**appassionato di enogastronomia** può essere sedotto da passeggiate e cene nel bosco o cacce al tesoro rappresentato dai prodotti tipici locali, il manuale considera anche le particolari esigenze del **cliente religioso**, con passeggiate spirituali e pellegrinaggi.

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it

Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l.

R.E.A. n.83404 Verona – Registro Imprese di Verona/Codice Fiscale/Partita IVA n.00230010233 – Capitale Sociale 510.000 € Int. versato



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

L'Informatore Agrario propone un ampio catalogo di libri, videocassette, CD-Rom e altri prodotti editoriali su temi specializzati. Tre le testate di riferimento: oltre al settimanale *L'Informatore Agrario*, il mensile per l'agricoltura part-time e hobbistica *Vita in campagna*, *MAD – Macchine Agricole Domani*, dedicata al mondo della meccanica agraria e *Origine – Prodotti dell'Agricoltura&Territorio*, ricca di notizie utili per scegliere bene i cibi e scoprire le numerose specialità espresse dalla nostra agricoltura.

PER ACQUISTARE IL NUOVO MANUALE “AGRITURISMO: FARE MARKETING A COSTO ZERO” (L'INFORMATORE AGRARIO, 2012, 160 PAGINE, 14,60 EURO) CONSULTARE IL SITO INTERNET www.libreriaverde.it O TELEFONARE A 045.8010560.

Per informazioni la stampa può contattare:

Monica Sommacampagna - ufficiostampa@informatoreagrario.it – cel. 335.6244116

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it

Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l.

R.E.A. n.83404 Verona – Registro Imprese di Verona/Codice Fiscale/Partita IVA n.00230010233 – Capitale Sociale 510.000 € Int. versato