



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

**EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO A FIERAGRICOLA
2-5 FEBBRAIO 2012
SALONE DELLA MULTIFUNZIONE**

AGLI ITALIANI PIACE IL MONDO RURALE MA SERVONO NUOVE IDEE E FORMAZIONE – IN PRIMO PIANO NEL SALONE DELLA MULTIFUNZIONE DELL'INFORMATORE AGRARIO CON FIERAGRICOLA

Tra il 2009 e il 2010 agriturismo in crescita (+2,5%), boom per le fattorie didattiche (+3,9%), per i farmers' market (+28%) e per la vendita diretta (+64% da 2001 al 2010) ma occorre puntare su creatività, sull'offerta di più servizi e su uno stile autenticamente italiano per riconquistare presenze nel turismo rurale (-6,5%) - Nuove opportunità con le fattorie sociali e i corsi di cucina per stranieri – Le tendenze e le idee più innovative in primo piano nel ricco calendario di workshop de L'Informatore Agrario con Fieragricola.

Verona, 18 gennaio 2012 – Formazione, marketing e creatività: queste le strade che l'agricoltura italiana deve battere per rendere redditizie le attività di diversificazione (agriturismo, fattorie didattiche...) in un contesto di accesa competizione. *“Il numero di aziende è in crescita ma la gente spende meno e diminuiscono le presenze – spiega **Marco Boschetti, direttore del Consorzio Agrituristico Mantovano** e relatore nel Salone della multifunzione di 800 mq organizzato da **L'Informatore Agrario con Fieragricola**. Per distinguerci dobbiamo puntare sullo sviluppo e sull'offerta di una molteplicità di servizi oltre che su una qualificazione continua. Tra le nuove soluzioni le fattorie sociali, che affiancano alla propria attività progetti mirati per persone in situazioni di disagio, e i corsi di cucina per i turisti esteri. È strategico, inoltre, aggregarci in reti ottimizzando promozione e risorse locali”.*

Tutte le novità e una ricca panoramica di tendenze nel **Salone della Multifunzione (Padiglione 3)** che per la prima volta presenta a Fieragricola, su una superficie espositiva di 800 mq, 11 workshop specializzati tenuti da esperti del settore e, nelle aree-laboratorio, dimostrazioni pratiche per la trasformazione in azienda di latte, olive, frutta e verdura in conserve e confetture.

*“Recupero di un rapporto con la natura e desiderio di conoscere le caratteristiche peculiari di prodotti locali spingono italiani e stranieri a privilegiare il mondo della multifunzione per una vacanza o per acquistare frutta, verdura e tipicità – spiega **Antonio Boschetti, direttore de L'Informatore Agrario**, rivista di agricoltura professionale da oltre 60 anni. Ma occorre trovare la giusta formula per coinvolgerli, facendo leva su specializzazione, nuove idee e soprattutto su un servizio qualificato”.*

Il mondo della multifunzione si trova oggi a una svolta cruciale. In Italia tra il 2009 e il 2010 le **aziende agrituristiche** sono aumentate del 2,5%, passando da 19.019 a 19.490 (+2,5%), le aziende con ristorazione sono passate da 9.335 a 9.633 (+3,2%) (dati ISTAT), con una spiccata crescita per le fattorie didattiche, passate da 3.050 a 3.170 (+3,9%) (stime Agriturist). Ma le presenze sono calate del 6,5% (dati ONT) e il giro di affari ha registrato - 4% (da 1.068 milioni di euro a 1.025) con un decremento medio per azienda di - 6,3% (da 56.154 euro annui a 52.591).

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it



EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO S.r.l.

Tra le opportunità di diversificazione oggi in crescita troviamo la **vendita diretta** e i **farmers' market**, dove si possono acquistare alimenti direttamente dal produttore, valorizzando qualità e freschezza a costi ragionevoli. Secondo le ultime stime di Coldiretti la spesa nei mercati degli agricoltori di Campagna amica nel 2010 ha registrato un incremento record del 28%, coinvolgendo 8,3 milioni di italiani. 705 i mercati degli agricoltori aperti, il 60% è localizzato nel Nord Italia, con picchi in Piemonte (105), Lombardia (88) e Veneto (87). A comprare sono per lo più donne (62%), di età compresa tra i 35 e i 54 anni (48%) con una scolarità medio-alta (68%) e una spesa media di 26 euro. I prodotti più acquistati sono verdura, frutta, formaggi, salumi e conserve. Buone le performance per la vendita diretta in frantoi, malghe e cascine: nel 2010 le strutture che hanno puntato su questa attività di diversificazione sono salite a 63.600 con un incremento record del 64% rispetto al 2001. Sempre secondo stime Coldiretti, inoltre, aumenta il numero di mercati contadini coperti fissi, passati da 17 a 47 (+176%) tra il 2009 e il 2010.

Il Salone della Multifunzione de L'Informatore Agrario a Fieragricola: 800 mq nel Padiglione 3 dedicati interamente alle opportunità per fare reddito diversificando l'attività agricola.

Programma dei workshop:

- Diversificazione dell'attività agricola: **la redditività della multifunzionalità** (2, 4 e 5 febbraio ore 10);
- Come costruire un **mercato contadino** (2 febbraio ore 11.30);
- **Strumenti Ismea** per pianificare la diversificazione delle attività aziendali e prevedere i flussi di cassa (2 febbraio ore 14.30);
- Come allestire un **punto per la vendita diretta**: regole, attrezzature e contrattualistica (3 febbraio ore 10);
- Elementi di **marketing per la vendita diretta** (3 febbraio ore 11.30);
- Come organizzare la **trasformazione dei prodotti aziendali** (3 febbraio ore 14.30)
- Come allestire un **bed&breakfast** e come promuovere sul web la multifunzionalità (4 febbraio ore 11.30);
- L'utilizzo efficace del **web per la vendita diretta** (4 febbraio ore 14.30);
- Le altre opportunità della multifunzionalità: diversificare le attività aziendali (**fattorie sociali, agriasili, corsi di cucina, ecc.**) (5 febbraio ore 11.30).

Edizioni L'Informatore Agrario propone un ampio catalogo di libri, videocassette, CD-Rom e altri prodotti editoriali su temi specializzati. Tre le testate di riferimento: oltre al settimanale *L'Informatore Agrario*, il mensile per l'agricoltura part-time e hobbistica *Vita in campagna* e *MAD – Macchine Agricole Domani*, dedicata al mondo della meccanica agraria.

Per informazioni la stampa può contattare:

Monica Sommacampagna - ufficiostampa@informatoreagrario.it – cel. 335.6244116

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 Verona
Telefono 045.8057547 - Casella Postale 520 - Fax 045.597510
E-mail: informatoreagrario@informatoreagrario.it

Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l.

R.E.A. n.83404 Verona – Registro Imprese di Verona/Codice Fiscale/Partita IVA n.00230010233 – Capitale Sociale 510.000 € Int. versato