



Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona

28-31
Ottobre
2015

Fiera di
Cremona

70^a Edizione

Fiera Internazionale del Bovino da Latte

19^a Edizione

RASSEGNA SUINICOLA DI CREMONA
ITALFIG

5^a Edizione

EXPOCASEARIA
tecnologie per la produzione e distribuzione del latte e derivati

3^a Edizione

INTERNATIONAL POULTRY FORUM



NEL CUORE DELLA PRODUZIONE AGROINDUSTRIALE EUROPEA

**L'UNICA FIERA ZOOTECCNICA IN ITALIA,
UNA DELLE PIÙ IMPORTANTI
AL MONDO**



Le **Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona** si svolgono dove si incontra la maggiore concentrazione di attività e di business nei settori del latte, della suinicoltura e dell'avicoltura a livello europeo.

- ✓ In Lombardia la produzione agroindustriale supera i 12,2 miliardi di euro
- ✓ La sua componente agricola vale 7,2 miliardi (il 14,2% del totale nazionale)
- ✓ Sempre in Lombardia sono attive più di 67.000 aziende nel settore della produzione agricola e delle attività connesse, compresa la trasformazione.

In questo contesto, **Cremona emerge come la capitale del latte e della suinicoltura italiana e sede naturale di uno dei più importanti appuntamenti mondiali per la zootecnia.**

Il 75% dei visitatori dice:

“Le Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona sono un appuntamento annuale importante di riferimento per incontrare le aziende di settore”

4 SETTORI RIUNITI IN UN UNICO APPUNTAMENTO

CremonaFiere riunisce l'allevamento bovino, suino ed avicolo e la trasformazione del latte **per facilitare l'incontro, il confronto e lo sviluppo di nuove relazioni tra gli operatori** italiani e internazionali, e naturalmente facilitare le aziende che operano in più di un settore.

Tutto questo CremonaFiere lo realizza anche grazie alle importanti collaborazioni con le principali realtà del settore, ad esempio: AITA, AIVEMP, ANAFI, ASSALZOO, ASSICA, ASSOSUINI, CUN, CRPA, Federconsumatori, SIPA, SIVAR

I motivi che spingono i nostri visitatori a venire in fiera:

- ✓ 59% Sviluppare attività commerciali
- ✓ 57% Tenersi aggiornati sul settore
- ✓ 56% Conoscere le novità del settore

inoltre:

Il 91% dei visitatori è soddisfatto dei contenuti professionali e dei prodotti che ha trovato in Fiera

PERCHÉ ESPORRE

il 67% dei visitatori ha sviluppato o prevede di sviluppare rapporti commerciali con gli espositori incontrati in fiera



- Principalmente perché le **Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona** sono l'unico evento zootecnico internazionale in Italia e l'appuntamento fieristico più efficace dal punto di vista commerciale, come dimostrano i sondaggi sui visitatori dell'edizione 2014: il **67% dei visitatori ha sviluppato o ha intenzione di sviluppare rapporti commerciali con gli espositori.**
- Esporre alle **Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona** significa essere riconosciuti dagli operatori professionali come l'élite della zootecnia internazionale.

I NUMERI DELLE FIERE ZOOTECNICHE INTERNAZIONALI DI CREMONA

- 848 marchi presenti
- 53 eventi tra seminari, convegni e workshop
- Oltre 200 relatori
- Delegazioni ufficiali di operatori da 13 Paesi
- 400 campionesse in mostra
- 61.537 visitatori
- 3.700 visitatori esteri da 20 Paesi

Visitatori 2014

- il **65%** visita regolarmente la Manifestazione
- il **17%** ha visitato quest'anno la Manifestazione **per la prima volta**
- il **91%** è **soddisfatto** dei contenuti professionali e dei prodotti che ha trovato in fiera
- il **97%** **prevede di tornare** il prossimo anno

70^a Edizione

Fiera Internazionale del Bovino da Latte



GLI INTERLOCUTORI GIUSTI PER SVILUPPARE NUOVO BUSINESS

E' uno dei principali eventi mondiali del settore perché Cremona è il posto giusto per incontrare gli imprenditori agricoli con le maggiori capacità di investimento in Italia in questo comparto.

Ci troviamo infatti nella capitale nazionale del latte: nell'arco di 50km da Cremona viene prodotto il 30% del latte italiano e si trovano oltre 7.400 tra i più grandi allevamenti di bovini.

Queste imprese sono sempre alla ricerca di nuove soluzioni tecniche, tecnologiche e servizi per migliorare il loro lavoro in azienda, e la **Fiera Internazionale del Bovino da Latte**, con i suoi 848 marchi presenti, è il posto giusto dove trovarle.

I temi caldi del lattiero-caseario

Uno dei punti di forza della Fiera Internazionale del Bovino da Latte è il suo programma convegnistico-seminariale, che ogni anno affronta con la competenza dei più qualificati specialisti internazionali gli argomenti più caldi del comparto.

Tra i temi affrontati nell'ultima edizione:

- Certificazioni per l'export
- Indici di competitività per le aziende da latte
- L'informatica negli allevamenti
- Miglioramento delle qualità nutraceutiche del latte
- Zootecnia di precisione
- Welfare in agricoltura
- European Dairy Forum
- Robotica e mungitura

5^a Edizione

EXPOCASEARIA

tecnologie per la produzione e distribuzione del latte e derivati



www.expocasearia.it

UN SETTORE IN GRANDE ESPANSIONE

La trasformazione del latte è una opportunità di business, per questo motivo allevatori e trasformatori visitano la Manifestazione alla ricerca delle migliori soluzioni.

Oggi in Italia sono attivi più di 3.500 mini caseifici, e questo numero è in continua crescita.

Expocasearia è il posto ideale per acquisire il know how, perché oltre ad un'esposizione con oltre 100 aziende, propone ogni anno un programma di workshop, dimostrazioni pratiche e seminari dedicati principalmente alle aziende agricole italiane ed internazionali.

Nell'edizione del 2014 oltre 8.000 visitatori alla ricerca di attrezzature per la lavorazione del latte

19^a Edizione

RASSEGNA SUINICOLA DI CREMONA



www.italpig.it

AL CENTRO DEL MAGGIORE DISTRETTO PRODUTTIVO ITALIANO

A Cremona per incontrare le persone giuste

Cremona si trova nell'area di maggiore concentrazione di suini del nostro Paese: nel quadrilatero Cremona-Brescia-Mantova-Lodi la suinicoltura vale 1,1 miliardi di euro, e si produce il 39% dei suini italiani grazie alla presenza di oltre 2.100 grandi allevamenti.

Le aziende che visitano Rassegna Suinicola di Cremona-Italpig sono caratterizzate da un'elevata innovazione tecnologica e una forte propensione all'investimento in attrezzature e mezzi tecnici, perché gli operatori professionali, nonostante il settore suinicolo viva ancora momenti difficili, sono consapevoli che queste sono le chiavi per poter restare sul mercato.

Un programma in cui gli allevatori sono i veri protagonisti

Rassegna Suinicola di Cremona-Italpig insieme a allevatori e associazioni affronta i temi più caldi del comparto per fornire soluzioni concrete ed efficaci.

Alcuni dei temi del 2014:

- Criticità dell'export
- Compatibilità ambientale e benessere animale
- Opportunità di investimento all'estero (anno 2014: paese focus Croazia)
- Diversificazione produttiva

...oltre agli Stati Generali della Suinicoltura che hanno riunito tutti i protagonisti della filiera.

3^a Edizione

INTERNATIONAL POULTRY FORUM



www.internationalpoultryforum.it

IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER UN SETTORE STRATEGICO DELL'AGROALIMENTARE

Con 5,7 miliardi di fatturato e una produzione che nel 2013 ha raggiunto 1.258.800 tonnellate, le carni avicole si confermano un comparto strategico per il made in Italy alimentare, anche in considerazione del fatto che il consumo di carne di pollo è aumentato del 18% negli ultimi 10 anni. (fonte: UNAITALIA)

IPF è oggi il punto di riferimento per gli operatori della filiera avicola che vogliono tenersi aggiornati sui trend internazionali, e soprattutto sulla gestione dell'allevamento e dei processi produttivi. Ogni anno IPF ospita gli specialisti più qualificati a livello mondiale per affrontare i temi più attuali dell'avicoltura, dalle vaccinazioni ai miglioramenti strutturali e tecnologici degli allevamenti.

UN'ATTIVITÀ DI INTERNAZIONALIZZAZIONE INTENSA E CAPILLARE

L'ultima edizione delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona ha ospitato delegazioni ufficiali da 13 Paesi:

- Croazia
- Finlandia
- Irlanda
- Egitto
- Marghreb
- Uzbekistan
- Cipro
- Libano
- Polonia
- Bulgaria
- Slovenia
- Ungheria
- Serbia

+3% VISITATORI ESTERI

Tutti mercati molto dinamici e che si stanno rivelando particolarmente interessanti nel trovare nuovi sbocchi commerciali. L'attività che CremonaFiere porta avanti durante tutto l'anno sui mercati esteri ha esattamente questo obiettivo: analizzare e mantenere rapporti con i principali mercati mondiali di riferimento **per portare a Cremona sempre nuovi interlocutori qualificati** che possono rappresentare per gli espositori una preziosa fonte di contatti commerciali.

UN UFFICIO DI COMUNICAZIONE AL SERVIZIO DEGLI ESPOSITORI

La Manifestazione rappresenta un megafono per portare all'attenzione delle istituzioni e dell'opinione pubblica i temi chiave del settore e promuovere un comparto portante dell'economia nazionale, per fare in modo che a tutte le componenti delle diverse filiere venga riconosciuto il valore che meritano. L'Ufficio Comunicazione delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona lavora tutto l'anno per mettere in risalto tutti gli aspetti della Manifestazione, dei settori coinvolti e, naturalmente, i suoi espositori.

Prima, durante e dopo l'ultima edizione abbiamo realizzato e distribuito:

- **22 comunicati stampa**
- **140 news online**
- **attività "social" su Facebook e Instagram**
- **44 video interviste a espositori e speaker**
- **una pubblicazione con tutte le novità comunicate dagli espositori**

Tutto questo ha portato ad avere una rassegna stampa molto corposa: **838 uscite su 367 testate.**

Si tratta di un'occasione importante che offriamo gratuitamente ai nostri espositori per dare maggiore visibilità alla loro attività.



INFO UTILI

DATA

28-31 Ottobre 2015

LOCATION

Fiera di Cremona - Piazza Zelioli Lanzini 1, 26100 Cremona

UFFICIO COMMERCIALE

CremonaFiere - Tel.: 0372 598 011; Fax: 0372 598222
Email: fierezootecniche@cremonafiery.it

UFFICIO STAMPA

Paolo Bodini - Tel.: 0372 598206; Email: paolo.bodini@cremonafiery.it

